

IES TEGUISE

PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

CURSO: 2010/2011

MATERIAS:

❖ **Economía. 1º de bachillerato**

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

ECONOMÍA (1º de bachillerato)

1

Introducción

Relación con las competencias generales del bachillerato

Objetivos

Relación objetivos de la etapa/objetivos de la materia

Secuenciación de los contenidos

Elementos curriculares

Objetivos

Contenidos: conceptos, procedimientos y actitudes

Criterios de evaluación

Desarrollo de las competencias

Temporalización

Criterios de evaluación de la materia

Estrategias metodológicas y didácticas

Atención a la diversidad

Actividades de evaluación

Criterios de calificación

Criterios de promoción

Procedimientos de recuperación

Estrategias de animación a la lectura

Recursos didácticos

ECONOMÍA

1. INTRODUCCIÓN

El Decreto 187/2008, de 2 de septiembre, por el que se establece la ordenación del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (B.O.C. de 16 de septiembre), determina en su artículo 5 que dicha etapa se organiza en materias comunes, materias de modalidad y materias optativas siendo Economía (ECO) asignatura correspondiente a la modalidad de humanidades y ciencias sociales impartida en 1º de bachillerato.

Tal y como establece el citado currículo las materias optativas contribuyen a completar la formación del alumnado profundizando en aspectos propios de la modalidad elegida o ampliando las perspectivas de la propia formación general.

El alumnado que cursa las enseñanzas de bachillerato es sujeto y agente, emisor y receptor... de la compleja red que forman las interrelaciones económicas, es consumidor, potencial emprendedor, usuario de servicios públicos, futuro ahorrador e inversor, contribuyente.... Dependerá de cómo analice e interprete la realidad económica que le rodea, el que su formación integral como ciudadano se realice de forma constructiva consciente de que el progreso individual se retroalimenta del social y viceversa.

Así pues la presencia de la materia de Economía en primero de bachillerato obedece a diversas razones entre las que se destacan las siguientes:

- Los contenidos permiten acercar al alumno al conocimiento riguroso de los problemas económicos básicos proporcionándole herramientas para su análisis crítico.
- Los contenidos permiten contribuir a que un número creciente de ciudadanos puedan formarse una opinión razonada sobre decisiones económicas que les afectan individual y colectivamente, al tiempo que se fomentan actitudes de sensibilidad y curiosidad sobre el conocimiento de otras situaciones económicas.
- La materia proporciona al alumnado una cultura económica imprescindible ayudándolo a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente en cuanto le facilita los conocimientos y habilidades para desempeñar funciones sociales con responsabilidad y competencia, al tiempo que cumple un rol preparatorio para estudios superiores

Esta materia supone una introducción a la ciencia económica atendiendo a su funcionamiento tanto micro como macroeconómico. Ayudará al alumno a adoptar una actitud reflexiva, crítica y responsable ante el mundo económico en su entorno inmediato o más allá de él, a identificar los puntos fuertes y débiles de la economía canaria, el papel de las TICs en el desarrollo económico, el precio, la oferta, la demanda...

A su vez la economía desempeña un papel importante en la formación de valores y actitudes fomentando así una conciencia crítica y solidaria ante problemas económicos.

2. RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS GENERALES DE BACHILLERATO

Las distintas materias del currículo de bachillerato contribuyen a desarrollar, por una parte, competencias de carácter común que profundizan en la madurez intelectual, social y humana y, por otra, competencias más específicas que van a permitir al alumnado incorporarse a la vida activa y desarrollar las habilidades necesarias para acceder a la educación superior.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

- **COMPETENCIA COMUNICATIVA:** se desarrollará en el alumnado mediante la adquisición de léxico específico utilizado habitualmente en las actividades económicas. Se potenciarán destrezas de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos. Esta competencia se trabajará en todas y cada una de las uds didácticas.
- **COMPETENCIA EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL.:** que hoy en día el uso y manejo de las TICs resulta imprescindible el proceso de búsqueda, interpretación de mensajes, información y datos de contenido económico de manera que el alumno utilizará y manejará como herramienta imprescindible las TICs.
- **COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA:** A través la metodología utilizada se desarrollará una relación positiva entre los alumnos de manera que se fomentará el uso cotidiano del diálogo para abordar los diferentes conflictos y para el intercambio razonado y crítico de opiniones acerca de temas económicos que atañen al alumnado y de la problemática económica actual manifestando actitudes solidarias, defensa de los derechos humanos, desigual distribución de la renta, soluciones a los principales problemas macro y microeconómicos...
- **COMPETENCIA EN INICIATIVA Y AUTONOMÍA PERSONAL:** No hay entorno más cambiante que el económico, a través de esta competencia se persigue que el alumno se habitúe a desenvolverse en este entorno actual. Ni que decir tiene que a través de esta materia, y del resto impartidas por este departamento, se fomenta el espíritu emprendedor y la toma de decisiones haciendo especial hincapié en reforzar el autoconocimiento y la autoestima del alumnado.
- **COMPETENCIA EN INVESTIGACIÓN Y CIENCIA:** Aunque el currículo no lo refleje de forma expresa, la materia de economía contribuye a la adquisición de esta competencia a través de la valoración del medio natural como recurso económico escaso, reconocimiento de los objetivos de responsabilidad social de las empresas y fomento de los hábitos de consumo racionales entre otras cuestiones.

Todo ello relacionado, a su vez, con las competencias específicas propias que, como materia de modalidad deberán alcanzar los alumnos que cursen Economía. Esas competencias específicas son:

- **La competencia en cultura económica** como la capacidad para alcanzar un grado de autonomía suficiente que permita al alumnado la comprensión de los problemas económicos que afectan a las sociedades actuales y los distintos planteamientos para su solución, además de adquirir la capacidad suficiente para poder interpretar informaciones y opinar de forma crítica y razonada sobre las cuestiones de actualidad económica
- **La competencia en razonamiento y modelización económica** entendida esta como la capacidad para observar las variables económicas y sus interrelaciones; siendo capaz, también, de establecer distintas alternativas, evaluando costes y beneficios, ventajas e inconvenientes.

3. **OBJETIVOS**

Conforme al currículo prescriptivo establecido los objetivos generales de la materia, expresados en términos de capacidades, tienen como finalidad que el alumnado pueda...:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar, trasladando esta reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y europea en el contexto económico internacional, y en el europeo en particular.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad y comunicar sus opiniones, argumentando con precisión y rigor, y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones de contenido económico actual y contrastar medidas correctoras de política económica en los casos necesarios, haciendo uso de los medios de información y comunicación en general, y de Internet en particular, para la búsqueda, uso y tratamiento de contenidos aprovechando las ventajas de la tecnología de la información y la comunicación como espacio interactivo y colaborativo.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas, y reconocer la importancia que tiene para la sociedad la consecución de metas de desarrollo sostenible, especialmente en un territorio como Canarias.
9. Conocer la realidad económica y social de Canarias, abordando de forma autónoma y razonada problemas económicos y utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y la comunicación.
10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país o región.
11. Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, el sentido crítico y la responsabilidad, manifestando capacidad de respuesta respecto a los problemas sociales, naturales y medioambientales del entorno.
12. Valorar el medio natural como recurso económico escaso y manifestar una disposición favorable a su conservación y defensa, reconociendo el papel de las nuevas tecnologías en el tratamiento de la información para la toma de decisiones económicas.

4. RELACIÓN OBJETIVOS DE LA ETAPA / OBJETIVOS DE LA MATERIA

OBJETIVOS DE LA ETAPA	OBJETIVOS DE LA MATERIA
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.</p> <p>b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.</p> <p>c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.</p> <p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.</p> <p>f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.</p> <p>g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos. (O. E. a, h, i, j) 2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica. (O. E. a, b, h, i, k) 3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar, trasladando esta reflexión a las situaciones cotidianas. (O. E. a, b, h, i, k) 4. Describir el funcionamiento del mercado y su límites, utilizando herramientas conceptuales, analíticas y gráficas, y formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público. (O. E. a, d, h, i, k) 5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y canaria, analizando los efectos de su integración o participación en el contexto económico internacional, y en el europeo en particular. (O. E. h, i) 6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal. (O. E. d, h, i, j, k) 7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones de contenido económico actual y contrastar medidas correctoras de política económica en los casos necesarios, haciendo uso de los medios

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

<p>h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.</p> <p>i) Adquirir los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad escogida, con una visión integradora de las distintas materias.</p> <p>j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.</p> <p>k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p> <p>l) Conocer la literatura en lengua castellana a través de la lectura y el análisis de las obras literarias más significativas.</p> <p>m) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.</p> <p>n) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.</p> <p>o) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.</p>	<p>de información y comunicación en general , y de Internet en particular, para la búsqueda, uso y tratamiento de contenidos aprovechando las ventajas de la tecnología de la información y la comunicación como espacio interactivo y colaborativo. (O. E. e, g, h, i, j, k)</p> <p>8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas, y reconocer la importancia que tiene para la sociedad la consecución de metas de desarrollo sostenible, especialmente en un territorio como Canarias. (O. E. a, h, i, j, k, q)</p> <p>9. Conocer la realidad económica y social de Canarias, abordando de forma autónoma y razonada sus problemas económicos y utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y la comunicación. (O. E. d, g, h, i, k)</p> <p>10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país o región. (O. E. h, i).</p> <p>11. Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, el sentido crítico y la responsabilidad, manifestando capacidad de respuesta respecto a los problemas sociales, naturales y medio ambientales del entorno. (O.E.a, b, c)</p> <p>12. Valorar el medio natural como recurso económico escaso y manifestar una disposición favorable a su conservación u defensa, reconociendo el papel de las nuevas tecnologías en el tratamiento de la información para la toma de decisiones económicas. (O.E. a, g, j)</p>
--	---

5. SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS según los bloques temáticos del currículo

Bloque temático 1: Actividad económica y sistemas económicos

Unidad 1: El problema básico de la economía

Unidad 2: La producción de bienes y servicios.

Unidad 3: Agentes y sistemas económicos.

Bloque temático 2: Producción, interdependencia económica y población

Unidad 4: La empresa y sus funciones.

Bloque temático 3: Intercambio y mercado

Unidad 5: El mercado y sus fuerzas: La oferta y la demanda.

Unidad 6: Modelos de mercado

Unidad 7: El mercado de trabajo y el empleo

Bloque temático 4: magnitudes nacionales e indicadores de una economía

Unidad 8: Las magnitudes nacionales

Unidad 10: El equilibrio y los cambios en la economía.

Bloque temático 5: La toma de decisiones y la intervención del Estado en economía

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Unidad 9: La intervención del Estado

Unidad 11: Las cuentas públicas y la política fiscal.

Bloque temático 6: Aspectos financieros de la economía

Unidad 12: El dinero.

Unidad 13: El sistema financiero y la política monetaria.

Bloque temático 7: El contexto internacional de la economía

Unidad 14: Comercio internacional, la balanza de pagos y tipos de cambio.

Unidad 15: La globalización económica y la UE.

Bloque temático 8: Desequilibrios económicos actuales

Unidad 16: los grandes desafíos de la economía actual.

6. ELEMENTOS CURRICULARES**UNIDAD 1. EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA**

La intención educativa de esta unidad es, por una parte, favorecer el interés de los alumnos hacia el conocimiento económico a través de una presentación que resulte interesante y útil, que les ayude a darse explicaciones y plantearse interrogantes sobre temas y cuestiones cercanas a sus intereses y motivaciones. Por otra parte, se presentan conceptos muy nucleares de un curso básico de economía y que serán retomados una y otra vez a lo largo del año: escasez, necesidad de elegir y coste de oportunidad son ideas clave que nos ayudan a entender la perspectiva económica o la forma de “mirar” de los economistas. Finalmente, las primeras sesiones del curso son un momento adecuado aunque no el único- para conocer las ideas y concepciones erróneas que tienen los alumnos sobre los contenidos que se van a desarrollar. Se deben prever, por tanto, tiempos e instrumentos para detectar estos conocimientos previos, de tal forma que puedan incorporarse a la programación docente.

OBJETIVOS

1. Explicar el problema económico básico de toda sociedad, reconociendo la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como sus claves.
2. Interpretar las cuestiones relativas al problema económico básico, tratando de evitar explicaciones esquemáticas y simplistas, y con una actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores.
3. Distinguir entre necesidades primarias y secundarias, y explicar su evolución según los factores económicos, sociales y culturales, etc.
4. Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar, con sentido crítico y solidario, los problemas económicos derivados de las desigualdades económicas y la sobreexplotación de los recursos.
5. Diferenciar entre bienes libres y económicos, así como las distintas modalidades de bienes económicos y sus características.
6. Identificar el coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas, tanto individuales como colectivas, a través de ejemplos concretos.
7. Aplicar los conceptos de coste de oportunidad, costes irrecuperables, análisis marginal e incentivos al estudio de casos concretos relacionados con su vida cotidiana.
8. Elaborar modelos sencillos, interpretando los supuestos iniciales y sus aplicaciones para entender la realidad económica.

CONTENIDOS

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Conceptos

- El problema central de la economía: el conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas,
- La escasez y la necesidad de elegir.
- El coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas.
- Las necesidades humanas: tipos.
- Los bienes que satisfacen necesidades: clases de bienes.

Procedimientos

- Caracterización del problema económico básico, señalando ejemplos representativos del mismo.
- A partir de datos aportados y consulta de fuentes, análisis comparativo sobre la incidencia del problema económico básico entre distintos países y grupos humanos.
- Identificación, a partir de ejemplos de decisiones económicas personales o próximas a los intereses de los alumnos, del coste de oportunidad asociado a las mismas.
- Reflexión y debate sobre las necesidades de consumo creadas a través de las técnicas dominantes de marketing y sus efectos sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. '
- Búsqueda y consulta de información sobre el grado de satisfacción de necesidades primarias de la humanidad, proponiendo medidas razonadas para su solución.
- Identificación de la dimensión económica de cuestiones o problemas extraídos de la vida real, aplicando los conceptos de costes de oportunidad, irrecuperables y marginales.
- Representación gráfica del modelo económico de la frontera de posibilidades de producción a partir de supuestos sencillos.

Actitudes

- Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, conservarlos y renovarlos.
- Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos.
- Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos y los desequilibrios económicos del planeta.
- Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Describir situaciones en las que esté presente el problema económico básico, tanto a nivel individual como social, relacionando las múltiples necesidades con la escasez de recursos para satisfacerlas.
2. Diferenciar las necesidades primarias y las secundarias, y explicar su evolución en nuestra sociedad.
3. Distinguir los distintos tipos de bienes, señalando ejemplos apropiados para cada uno de ellos.
4. A partir de ejemplos apropiados en los que se ponga de manifiesto la necesidad de elegir, identificar el coste de oportunidad.
5. Representar gráficamente e interpretar el modelo económico de la frontera de posibilidades de producción a partir de supuestos sencillos.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS BÁSICAS

En esta unidad se inicia un trabajo sobre consumo responsable y de sensibilización ante los problemas medioambientales, con el que se trata de favorecer en nuestros alumnos el desarrollo de la **competencia social y ciudadana**. Especialmente con la sección Temas de reflexión y debate: ¿escasez o desigualdad?, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica y que incide especialmente en esa educación para la ciudadanía así como la **competencia en investigación y ciencia**

También está presente el desarrollo **de la competencia en autonomía e iniciativa personal**. A través del trabajo que iniciamos sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección En la red, se inicia un trabajo en relación con las **competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital**, y sobre la autonomía e iniciativa personales.

UNIDAD 2. LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

La unidad tiene la intención de favorecer en nuestros alumnos una visión global del proceso de producción como un fenómeno social que tiene lugar a partir de la combinación de unos factores productivos y que es favorecido por la especialización y la división del trabajo. Además, también se aborda cómo debe organizarse una sociedad para sacar el máximo rendimiento de sus recursos y obtener así la máxima producción posible.

Se introducirá la diferenciación entre economía positiva y normativa, que justifica que en determinados aspectos todos los economistas estén de acuerdo en sus afirmaciones, mientras que en otros no lo estén tanto.

Por último, se presentarán a los alumnos los sectores económicos que se distinguen en toda economía, responsables de la producción en una sociedad.

OBJETIVOS

1. Describir los problemas económicos básicos a los que se enfrenta toda organización económica.
2. Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los problemas económicos derivados de las desigualdades materiales y la sobreexplotación de los recursos.
3. Reconocer los conceptos de producción potencial y eficiencia en el modelo económico de la frontera de posibilidades de producción
4. Reconocer los factores de producción (tierra, trabajo y capital) como elementos necesarios de todo proceso
5. Interpretar informaciones de los medios de comunicación social sobre un mismo hecho o fenómeno económico, diferenciando entre datos, hechos y opiniones.
6. Comprender la importancia del crecimiento económico como forma de satisfacer un mayor número de necesidades y relacionar este crecimiento con los factores que lo determinan
7. Interpretar la información económica, diferenciando datos hechos y opiniones.
8. Reconocer los sectores económicos que se pueden distinguir en cualquier economía.

CONTENIDOS**Conceptos**

- Los factores de producción.
- La división técnica del trabajo y sus ventajas e inconvenientes.
- La productividad y sus determinantes.
- Producción potencial y eficiencia.
- El modelo económico de la frontera de posibilidades de producción.
- Factores determinantes del crecimiento económico.
- Economía positiva y normativa.

Procedimientos

- Identificación de los factores productivos en distintos procesos de producción.
- A partir de datos aportados sobre la producción de varias economías, realizar supuestos sencillos del modelo de la frontera de posibilidades de producción relacionando los conceptos de eficiencia y producción potencial, y justificando la posibilidad de que se produzca crecimiento económico.
- Evaluar una misma información, pero procedente de diversas fuentes, para identificar lo que son hechos y datos, y las opiniones y teorías.
- Observar las características principales de varias economías, para distinguir, en función del peso de

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

cada sector económico, en qué grado de desarrollo se encuentra.

Actitudes

- Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, conservarlos y renovarlos,
- Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos.
- Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos naturales y los desequilibrios económicos del planeta.
- Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Caracterizar los problemas básicos a los que se enfrenta cualquier organización económica, utilizando ejemplos apropiados referidos a la economía española.
2. A partir de procesos de trabajo distintos, identificar los factores de producción que participan en los
3. Interpretar el concepto de productividad y conocer las distintas formas que existen para aumentarla
4. Clasificar diversas actividades económicas en los tres sectores económicos

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

La **competencia social y ciudadana y competencia en investigación y ciencia** se trabaja a lo largo de la unidad. Se pretende desarrollar en los alumnos una perspectiva crítica hacia el consumo irracional de los recursos de que disponemos y que puede conducir, de continuar la mala gestión, a su agotamiento.

También se desarrolla la **competencia en autonomía e iniciativa personal**: se pretende que los alumnos adquieran las estrategias necesarias que les permitan desarrollar sus capacidades personales.

Con la sección Aprende en la red se trabaja la competencia sobre el tratamiento de la información y la competencia digital a partir de la búsqueda de información sobre la composición sectorial de la producción española. A través de un análisis pautado y dirigido, se incentiva a los alumnos a aprender a aprender, lo que repercute positivamente en el desarrollo de su autonomía e iniciativa personal.

UNIDAD 3. LOS AGENTES Y SISTEMAS ECONOMICOS

La intención de esta unidad es la de presentar a los protagonistas o agentes de la economía, es decir, los distintos grupos e instituciones implicados en el funcionamiento económico: las economías domésticas, las empresas y el sector público. Se explicarán sus funciones y su comportamiento, así como las relaciones que se establecen entre ellos.

Estos agentes, para solucionar los problemas básicos a los que se enfrentan en materia económica –qué, cómo y para quien producir– se organizan de diferente modo, dando lugar a los diferentes sistemas económicos.

Las características fundamentales, ventajas e inconvenientes de cada sistema económico también se analizan en la presente unidad.

Para finalizar, se introducen de manera somera las corrientes de pensamiento económico más importantes a lo largo de la historia y que han servido de inspiración en la conformación de los distintos sistemas económicos estudiados.

OBJETIVOS

1. Describir las funciones de las economías domésticas y explicar el sentido de su comportamiento racional.
2. Explicar las funciones de las empresas e identificar sus objetivos y componentes.
3. Justificar las funciones del sector público, señalando ejemplos apropiados de sus principales
4. actuaciones.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

5. Representar a través de un esquema de flujo circular las relaciones existentes entre los distintos agentes económicos.
6. Describir los problemas económicos básicos a los que se enfrentan los agentes económicos y toda organización económica.
7. Conocer los fundamentos del funcionamiento de las economías de mercado.
8. Valorar de forma crítica las ventajas e inconvenientes de la economía de mercado.
9. Conocer las bases del funcionamiento del sistema de planificación central y los inconvenientes que presenta.
10. Identificar la historia del pensamiento económico y los economistas más representativos de cada etapa.
11. Aprender las características del sistema de economía mixta y valorar especialmente una de ellas: el reto de solucionar los fallos de los sistemas anteriores.
12. Mantener una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas artificialmente.
13. Tomar conciencia de los efectos de un consumismo excesivo sobre la autonomía y calidad de vida de las personas, así como sobre el medio ambiente.

CONTENIDOS**Conceptos**

- Las economías domésticas, sus funciones y su comportamiento.
- Las empresas: objetivos, funciones y componentes.
- El sector público: componentes y funciones.
- Relaciones entre los agentes: el flujo circular de la renta.
- Los problemas básicos de la economía: qué, cómo y para quién producir.
- El sistema de economía de mercado o capitalista. Fundamentos, ventajas e inconvenientes.
- El sistema de planificación central. Logros e inconvenientes.
- Los sistemas de economía mixta.
- Aproximación al pensamiento económico: liberalismo, marxismo y keynesianismo.

Procedimientos

- A partir de ejemplos concretos de participantes en la economía, clasificación en las distintas categorías de agentes económicos.
- Representación gráfica del flujo circular de relaciones existentes entre los distintos agentes económicos.
- Identificación de los problemas básicos de la economía en distintas situaciones cercanas a los alumnos.
- Búsqueda y consulta de información referida a las características de los distintos sistemas económicos.
- Identificación y análisis comparativo de los rasgos diferenciales de los principales sistemas económicos.

Actitudes

- Interés por conocer las funciones que desarrollan los distintos agentes económicos en nuestra sociedad.
- Valoración de la importancia de la regulación y complemento del sector público sobre las actividades económicas de los agentes privados.
- Reconocimiento de la necesidad de un consumo razonable como medida para mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
- Disposición favorable a participar en debates sobre el comportamiento económico de las personas, aportando opiniones y sugerencias propias y respetando las de los demás.
- Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos.
- Interés y curiosidad por conocer las características diferenciales de los distintos sistemas económicos.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. Describir las principales funciones de los agentes económicos, identificando las relaciones existentes entre ellos.
2. A partir de ejemplos variados de actuaciones económicas, elaborar esquemas de flujo circular de los agentes participantes en las mismas.
3. Caracterizar los problemas económicos básicos a los que se enfrenta cualquier organización económica, utilizando ejemplos apropiados
4. Identificar los principales rasgos diferenciales de los distintos sistemas económicos.
5. Distinguir, de entre varios productos y servicios ofertados en el seno de una economía mixta, los que son responsabilidad del sistema de mercado y de la iniciativa privada y los que son responsabilidad del sector público

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

Se prosigue en esta unidad con el trabajo, común a todas las unidades didácticas de la materia de economía, sobre consumo responsable y de sensibilización ante los problemas ambientales. Así, las lecturas y actividades propuestas en el apartado Temas de reflexión y debate abundan sobre la necesidad de plantear unos valores más allá del dinero y del consumo ostentoso.

También, entre los contenidos, se trabaja de manera muy especial la competencia social y ciudadana y la competencia en investigación y ciencia. En este sentido, se abordan las actividades del sector público en la economía, su vocación de ayuda y de corrector de desigualdades, así como el compromiso de todos los ciudadanos con el sostenimiento del aparato estatal como forma de mejorar el bienestar de toda la sociedad al margen de valoraciones exclusivamente egoístas.

Al analizar las funciones de las economías domésticas, las empresas y las relaciones que se establecen entre ellas, se trabaja la competencia de autonomía e iniciativa personal, al hacer reflexionar a los alumnos sobre la importancia de la toma responsable de decisiones. También se aborda esta competencia cuando se recalca la importancia del espíritu emprendedor entre los empresarios y cuando se insiste en que el resultado final que alcanzan las sociedades no es más que la suma de los comportamientos responsables de todos los agentes en su interacción con el resto.

UNIDAD 4. LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES

En esta unidad se presenta la producción como un fenómeno social a partir de la división del trabajo y de la especialización. En ese marco se introduce la empresa como institución que coordina los factores de producción y las tareas de los distintos especialistas, y que cumple la importante función de añadir valor o creación de utilidad de los bienes. Además, la unidad nos va a permitir conocer qué hacen y cómo funcionan las empresas, así como sus distintas modalidades, su financiación y su dinámica de crecimiento.

OBJETIVOS

1. Relacionar el proceso de división técnica del trabajo con la necesidad de la empresa como unidad básica de producción que coordina los factores productivos y las tareas de los distintos especialistas.
2. Explicar la función de creación de utilidad que llevan a cabo las empresas, señalando ejemplos referidos a diversos sectores.
3. Describir el funcionamiento económico de las empresas y representar el ciclo típico de producción.
4. Distinguir entre costes fijos y variables, totales y medios, y calcular beneficios totales y unitarios a partir de datos aportados.
5. Caracterizar los principales tipos de empresa de acuerdo con distintos criterios y señalar ejemplos en cada caso.
6. Elaborar juicios y criterios personales sobre la responsabilidad social de las empresas y las

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

consecuencias de sus actuaciones, y comunicar sus opiniones a otros con argumentos y datos apropiados.

CONTENIDOS**Conceptos**

- División del trabajo, interdependencia económica y necesidad de coordinación de la producción.
- Funciones de la empresa: la coordinación de factores y el ciclo de producción.
- Costes fijos, variables y medios. Ingresos, beneficios y umbral de rentabilidad.
- Tipos de empresas, según criterios.
- La internacionalización de las empresas.
- La responsabilidad social corporativa.

Procedimientos

- Observación de procesos de trabajo con distinto nivel de división técnica, identificando sus elementos y contrastando sus ventajas e inconvenientes.
- Elaboración de esquemas de clasificación de los distintos tipos de empresas según los criterios más importantes.
- Interpretación y representación gráfica de las funciones de costes,
- A partir de los datos aportados, identificación de los distintos tipos de costes y cálculo e interpretación de costes, ingresos, beneficios y resolución de sencillos problemas de umbral de rentabilidad.
- Lectura de informes e información sobre distintas empresas en su relación con el entorno más cercano para aproximarse al concepto de responsabilidad social de la empresa.

Actitudes

- Reconocimiento de las funciones sociales y económicas que cumplen las empresas y valoración crítica de actuaciones que impliquen falta de ética empresarial.
- Interés por conocer la estructura económica local o regional, así como las principales características de las empresas españolas.
- Valoración de la importancia de la responsabilidad social de las empresas.
- Actitud abierta ante el desarrollo tecnológico y valoración crítica de sus repercusiones sobre el medio ambiente y el empleo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Describir las funciones principales que realizan las empresas, así como el proceso de creación de utilidad que llevan a cabo,
2. Explicar el funcionamiento económico de las empresas y esquematizar su ciclo típico de producción. '
3. Caracterizar los principales tipos de empresa, señalando ejemplos reales referidos al entorno próximo.
4. Cálculo de costes y beneficios
5. Distinguir entre las distintas fuentes de financiación empresarial.
6. Utilizar el concepto de responsabilidad social de las empresas para valorar ejemplos de actuaciones empresariales.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

Esta unidad didáctica es crucial en el estudio de la economía y vital para la formación de ciudadanos que conozcan el funcionamiento de la sociedad actual. No es de extrañar, por tanto, que esté muy relacionada con la mayoría de las competencias básicas.

Se va a ayudar a construir una conciencia social y ciudadana al analizar el papel del empresario, valorar la importancia de los emprendedores y la importancia de que estos adopten comportamientos éticos que tengan en cuenta al conjunto de los agentes que forman parte del proceso productivo y del entorno empresarial. Con estos mismos contenidos, vamos a trabajar la competencia de autonomía e iniciativa personal.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**UNIDAD 5. EL MERCADO Y SUS FUERZAS: LA OFERTA Y DEMANDA**

Sólo en nuestro país, sin tener en cuenta las relaciones con el exterior, varias decenas de millones de consumidores, más de dos millones de empresas y varios miles de organismos públicos se interrelacionan diariamente en procesos de intercambio. En esta unidad se aborda cómo se organizan estos intercambios entre los distintos agentes económicos a través del mercado de bienes y servicios, que constituye un instrumento fundamental para entender el funcionamiento económico de nuestra sociedad. Para ello, se analizan las dos caras de cada intercambio que se realiza en el mercado, la oferta y la demanda, lo que nos permitirá entender, posteriormente, los precios y cantidades compatibles con las intenciones de compradores y vendedores.

OBJETIVOS

1. Explicar en qué consiste el mercado y cuáles son sus ventajas frente al sistema de trueque.
2. Identificar los factores determinantes de la función de demanda y explicar el sentido de su influencia.
3. Identificar los factores determinantes de la función de oferta y explicar el sentido de su influencia.
4. Describir el proceso de formación de precios de equilibrio de mercado, representando gráficamente las situaciones de exceso de oferta y demanda y de equilibrio.
5. Explicar y representar gráficamente los efectos de cambios en los precios sobre la cantidad demandada y ofrecida.
6. Explicar y representar gráficamente los efectos sobre la demanda y sobre la oferta de cambios en los factores que afectan a ambas funciones.
7. Comprender el concepto de elasticidad-precio de la demanda y su influencia en los ingresos totales que se obtienen en función del tipo de elasticidad.
8. Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación.
9. Explicar las variaciones de precios a partir de datos tomados de la realidad.
10. Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes del mercado, aportando argumentos razonados y con referencias a hechos y datos apropiados.

CONTENIDOS**Conceptos**

- El trueque como sistema de intercambio.
- El mercado con utilización de dinero: ventajas e inconvenientes frente al trueque.
- La función de demanda.
- La función de oferta.
- El proceso de formación de precios: el equilibrio de mercado y los excesos de oferta y demanda.
- Influencia sobre la demanda de cambios en renta, precios de otros bienes y gustos.
- Influencia sobre la oferta de cambios en costes, impuestos y expectativas empresariales.
- Modificaciones del equilibrio de mercado a partir de desplazamientos de la demanda y de la oferta.
- La elasticidad-precio de la demanda: tipos y su influencia en los ingresos totales.

Procedimientos

- Simulación de intercambio de bienes sin dinero, analizando sus ventajas e inconvenientes.
- Representación gráfica de las funciones de demanda y de oferta y análisis conjunto para explicar los excesos de oferta y demanda y el punto de equilibrio.
- Análisis y representación gráfica de desplazamientos de la curva de demanda y de oferta a partir de cambios en las condiciones del mercado.
- Aplicación del concepto de elasticidad a supuestos de variaciones de precios y cantidades e interpretación de los mismos.
- Observación del funcionamiento del mercado de un bien, analizando las diferencias entre modelo de mercado y mercado real.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**Actitudes**

- Interés por indagar y conocer los distintos sistemas de intercambio económico con y sin dinero.
- Valoración del mercado como instrumento que facilita los intercambios, y actitud crítica ante sus fallos y limitaciones.
- Preocupación por el rigor en el análisis, representación e interpretación sobre el funcionamiento del mercado.
- Curiosidad por contrastar los conocimientos adquiridos sobre el modelo de mercado con el funcionamiento del mercado real.
- Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y valores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Explicar y representar gráficamente el proceso de formación de precios de mercado.
2. A partir de supuestos de cambios en los factores que influyen en la demanda, explicar y representar gráficamente los efectos sobre la demanda.
3. Explicar y representar gráficamente los efectos de los cambios en los factores que afectan a la oferta.
4. Aplicar el concepto de elasticidad a supuestos sencillos.
5. Evaluar las ventajas e inconvenientes del mercado, aportando ejemplos.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

La competencia social y ciudadana se aborda especialmente en esta unidad, pues no en balde estamos explicando el mecanismo básico por el que las sociedades desarrolladas actuales resuelven los problemas económicos. Hemos de procurar, para transmitir con mayor aprovechamiento esta competencia básica, relacionar los aprendizajes y contenidos vistos en el aula con mercados reales y con situaciones cotidianas.

Trataremos también de que, examinando en la red el funcionamiento de mercados reales, los alumnos desarrollen la competencia en el tratamiento de la información y la competencia digital.

UNIDAD 6. MODELOS DE MERCADO

El conocimiento del mercado, adquirido en la unidad anterior, se continúa en ésta con la presentación de los supuestos del modelo de mercado de competencia perfecta. A partir de este modelo, se analizan otros tipos o estructuras de mercado en función de la mayor o menor competencia existente y de la capacidad de las empresas para controlar el mercado y fijar los precios y la producción. Además de los mercados perfectamente competitivos, en este análisis se abordan los tres tipos o estructuras de mercado más característicos: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.

OBJETIVOS

1. Describir las características del mercado de competencia perfecta y explicar y representar gráficamente su funcionamiento.
2. Identificar las causas por las que surgen los monopolios y explicar sus características y funcionamiento.
3. Describir las características de la competencia monopolística y del oligopolio, así como explicar su funcionamiento.
4. Comparar los rasgos diferenciales de los distintos tipos de mercado, valorando sus ventajas e inconvenientes desde el punto de vista del consumidor.
5. Utilizar el conocimiento adquirido para interpretar informaciones extraídas de los medios de comunicación sobre los distintos tipos de mercados, analizando las desviaciones que se producen en la práctica entre el conocimiento teórico y el mercado real.
6. Realizar pequeñas investigaciones sobre mercados cercanos a los intereses de los alumnos, utilizando información obtenida de distintas fuentes.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**CONTENIDOS**

Conceptos

- El mercado de competencia perfecta: características y comportamiento.
- El monopolio: causas de aparición, características y comportamiento.
- La competencia monopolística: características y comportamiento.
- El oligopolio: características y comportamiento.
- Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado.

Procedimientos

- Análisis comparativo de los distintos tipos de mercado, identificando sus rasgos diferenciales.
- Identificación y clasificación de ejemplos concretos de mercados de bienes y servicios según sus características.
- Análisis y representación gráfica del equilibrio de mercado en el modelo de competencia perfecta.
- Realización de pequeñas investigaciones sobre mercados del entorno, utilizando información obtenida de distintas fuentes.
- Preparación de debates sobre las ventajas e inconvenientes de los mercados de competencia imperfecta, incorporando opiniones y juicios propios y con referencia a ejemplos y datos concretos.

Actitudes

- Interés y curiosidad por comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercado y por conocer ejemplos reales de los distintos tipos.
- Reconocimiento de la importancia de la competencia como favor que favorece a los consumidores.
- Preocupación por el rigor en el análisis de supuestos concretos de mercado.
- Valoración crítica ante las técnicas abusivas de marketing y el papel de la publicidad en nuestra sociedad.
- Sensibilidad y preocupación ante los abusos de poder y la falta de competencia en los mercados.
- Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y respeto por otras opiniones distintas a la nuestra.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Explicar y representar gráficamente las características y el comportamiento del mercado de competencia perfecta.
2. A partir de ejemplos concretos de mercados de competencia imperfecta, identificar el tipo de mercado, sus características y comportamiento.
3. Comparar los rasgos diferenciales de los distintos tipos de mercado, elaborando esquemas comparativos de los mismos.
4. Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado, argumentando y con referencias a datos y hechos extraídos de casos reales.
5. Aplicar el conocimiento adquirido para interpretar el funcionamiento de mercados de bienes de consumo juvenil y para analizar los mecanismos de la publicidad y su influencia en esos mercados.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

Con esta unidad, especialmente en la sección «Informe» (¿Cómo nos influye la publicidad?), o en el estudio de los inconvenientes para los consumidores de la falta de competencia, se mantiene la preocupación por los contenidos relacionados con la educación del consumidor. Asimismo, el «Tema de debate» (¿Son positivos /os monopolios?) o los dilemas competencia-cooperación que se plantean en la sección «Pensar como economista» (Teoría de los juegos) y, en general, el tratamiento de los modelos de competencia imperfecta, tratan de fomentar una perspectiva crítica hacia los abusos de poder de mercado en el marco de una educación moral y cívica. Profundizando en la competencia en investigación y ciencia en la social y ciudadana.

UNIDAD 7. EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Presentado el mercado de bienes y servicios en las unidades anteriores, en esta unidad se aborda el funcionamiento de un mercado muy especial, tanto por la naturaleza del bien que se intercambia, el trabajo, como por las consecuencias que el desempleo acarrea a las personas que lo padecen.

En el desarrollo de esta unidad, se parte de los conceptos básicos que definen el mercado de trabajo y que permiten entender las causas del desempleo, sus tipos y sus efectos, así como los mecanismos que se utilizan para su medición.

Por otro lado, se ponen de manifiesto las políticas que desde distintos puntos de vista se han propuesto para disminuir el volumen de paro, profundizando en las dificultades que encuentran los jóvenes en su camino hacia la vida activa y las posibles vías para superar esa prueba con éxito.

OBJETIVOS

1. Explicar los grupos de población en función de su acceso al trabajo, distinguiendo entre población activa e inactiva, ocupada y desempleada, señalando ejemplos apropiados en cada caso.
2. leer, interpretar y elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre distribución de la población activa, ocupada y en paro, así como sobre tasas de actividad y desempleo
3. Comprender las características y variables que afectan a la oferta y la demanda de trabajo, señalando los rasgos peculiares de este tipo de mercado.
4. Describir el funcionamiento del mercado de trabajo según la teoría clásica, y compararlo con el resto de factores que influyen en el equilibrio y que dan lugar a que dicho mercado no sea perfecto.
5. Reconocer los problemas económicos y sociales derivados del desempleo, y distinguir los distintos tipos que se producen.
6. Explicar las causas que originan el desempleo y los principales procedimientos utilizados para su medición.
7. Explicar las distintas políticas que favorecen el empleo, preparando debates sobre medidas contra el desempleo con referencia a ejemplos y datos apropiados.
8. Describir la evolución del mercado de trabajo teniendo en cuenta los nuevos yacimientos de empleo y las cualidades para tener éxito en el mercado laboral

CONTENIDOS**Conceptos**

- Grupos de población en función de su acceso al mercado de trabajo, población activa, inactiva, ocupada y en paro.
- El mercado de trabajo: factores que afectan a la oferta y la demanda.
- Imperfecciones del mercado de trabajo.
- Tasa de actividad y de paro.
- Desempleo: causas principales y tipos de desempleo.
- Las políticas de empleo y sus consecuencias.
- Evolución del mercado de trabajo.

Procedimientos

- Lectura, interpretación y elaboración de cuadros estadísticos y gráficos referidos a población activa, ocupada y en paro.
- A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación de tasas de actividad y desempleo.
- Reflexión y debate acerca de las peculiaridades del trabajo como factor productivo, y de las imperfecciones del mercado laboral.
- Análisis de los factores que explican el problema del desempleo.
- Análisis de las distintas políticas de empleo, valorando sus consecuencias en el mercado de trabajo.
- Búsqueda y consulta de información sobre los nuevos yacimientos de empleo.
- Reflexión y debate sobre la transición de los jóvenes a la vida activa, destacando las diferentes vías de formación y las aptitudes y cualidades más demandadas.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**Actitudes**

- Sensibilidad ante el fenómeno del paro y solidaridad con las personas afectadas por este problema.
- Valoración crítica sobre la especial incidencia del desempleo entre los colectivos más vulnerables.
- Interés por indagar en las causas que explican el problema del desempleo.
- Actitud abierta ante nuevas propuestas para favorecer el empleo.
- Reconocimiento y valoración de la importancia de la Organización Internacional del Trabajo en la defensa de los derechos de los trabajadores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. A partir de datos aportados, distinguir entre población activa e inactiva, ocupada y des empleada, y calcular e interpretar tasas de actividad y desempleo.
2. Representar gráficamente el mercado de trabajo, e interpretar los movimientos y desplazamientos de la oferta y demanda de trabajo a través de supuestos sencillos
3. Explicar las distintas causas que originan el desempleo, aportando ejemplos apropiados.
4. Describir los distintos tipos de desempleo según las causas que lo provocan y según las personas afectadas, con referencias a hechos y datos del paro en la economía española.
5. Explicar las posibles medidas contra el paro, señalando ejemplos de actuaciones concretas, y valorar sus efectos sobre el empleo, así como sus ventajas e inconvenientes.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

En esta unidad se expresa una preocupación ética por la defensa de los derechos de los trabajadores, insistiendo en cuestiones tan vitales como la erradicación de la discriminación de las mujeres trabajadoras o la necesidad de establecer unas condiciones de trabajo seguras y saludables. Estos contenidos favorecen la competencia social y ciudadana de nuestros alumnos, necesaria para el conocimiento e interpretación de la realidad en la que viven.

A lo largo de la unidad se pone de manifiesto la necesidad actual de los trabajadores de recurrir a la formación permanente como vía de adaptación a las cambiantes exigencias del mercado de trabajo. En este sentido, es básico favorecer en los alumnos el desarrollo de la competencia de autonomía e iniciativa personal. Con la sección Temas de reflexión y debate se pretende desarrollar una perspectiva crítica que ponga de manifiesto las distintas alternativas de formación e inserción laboral de los alumnos. La valoración de las ventajas e inconvenientes de cada alternativa tiene como finalidad fomentar la autonomía e iniciativa empresarial de los alumnos a la hora de tomar sus propias decisiones.

UNIDAD 8. LOS INDICADORES ECONÓMICOS

La unidad 8 aborda el estudio macroeconómico. En ella se trata de medir la actividad que se realiza en un determinado entorno geográfico para ofrecer una visión lo menos compleja posible del funcionamiento de una economía, pero que permita diagnosticar el nivel de actividad económica.

El análisis macroeconómico ofrece una medición de las distintas relaciones económicas del conjunto de agentes que intervienen en los asuntos económicos a través de variables agregadas; por ello, la unidad estudia en detalle la macromagnitud fundamental, el PIB (producto interior bruto), para después analizar las magnitudes derivadas del mismo.

En definitiva, se trata de facilitar a los alumnos un acercamiento a los datos globales de la economía a través de las principales variables de la contabilidad nacional. El análisis se completa con una visión crítica que permita desvelar las insuficiencias y limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras de la calidad de vida de las personas.

OBJETIVOS

1. Diferenciar entre macroeconomía y microeconomía e identificar los principales problemas macroeconómicos.
2. A partir de ejemplos apropiados, comprender la utilidad del análisis macroeconómico y explicar las

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

cuestiones básicas objeto de su estudio

3. Elaborar esquemas de flujo circular entre la producción, la renta y el gasto de una economía, diferenciando entre flujos reales y monetarios.
4. Describir qué es el PIB y cómo se mide, especificando qué aspectos se recogen en él y cuáles quedan fuera de su medición.
5. Explicar el significado de las principales magnitudes macroeconómicas derivadas del PIB, precisando sus diferencias.
6. A partir de las informaciones y datos elementales, calcular e interpretar datos relativos a las magnitudes macroeconómicas básicas.
7. Explicar las diferencias entre renta y riqueza de un país e identificar los distintos componentes de ésta.
8. A partir de indicadores significativos (PIB, IDH), describir la posición económica relativa de nuestro país en el contexto internacional, valorando las ventajas e inconvenientes que presenta cada uno como indicador de progreso.
9. Elaborar criterios personales sobre el problema de la distribución de la renta y comunicar sus opiniones a otros con argumentos razonados y con referencia a ejemplos y datos concretos.

CONTENIDOS**Conceptos**

- Microeconomía y macroeconomía.
- Las magnitudes macroeconómicas.
- El flujo circular de la renta: flujos reales y monetarios.
- El PIB Y su medición. El valor añadido.
- Magnitudes derivadas del PIB.
- Los componentes del PIB: consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas.
- Análisis del equilibrio de la renta nacional.
- PIB Y calidad de vida: indicadores alternativos.
- La renta y la riqueza de un país. Componentes de la riqueza.
- La renta nacional, la renta personal disponible y la renta por habitante o PIB por habitante.
- La distribución funcional, espacial y personal de la renta.

Procedimientos

- Elaboración de esquemas de flujo circular de la renta, diferenciando entre flujos reales y flujos monetarios.
- Análisis de relaciones entre el PIB y otras magnitudes derivadas y cálculo de las mismas a partir de datos aportados.
- Interpretación de cuadros, gráficos y series de datos macroeconómicos, distinguiendo entre variaciones reales y nominales.
- A partir de datos elementales de la economía de un país, cálculo e interpretación de su renta nacional, renta personal disponible y PIB por habitante.
- Valoración del PIB como indicador, y contraste con otros indicadores más cualitativos.
- Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la evolución de sus magnitudes básicas y su comparación con las de otros países.

Actitudes

- Interés por comprender el funcionamiento global de una economía y por sus problemas y cuestiones prioritarias.
- Reconocimiento de la importancia de los indicadores económicos para el análisis de la realidad.
- Valoración crítica sobre los aspectos cualitativos que los indicadores convencionales no recogen y actitud abierta ante nuevas propuestas y métodos alternativos.
- Sensibilidad ante las injusticias derivadas de la desigual distribución de la renta y la riqueza, y solidaridad con las personas, grupos sociales y países más desfavorecidos.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. Describir la perspectiva macroeconómica e identificar los principales problemas del funcionamiento global de una economía.
2. Representar el flujo circular de la renta de una economía, diferenciando entre flujos reales y monetarios.
3. Explicar con ejemplos sencillos qué mide y qué no mide el Pie y describir sus métodos de cálculo.
4. Analizar las relaciones existentes entre el Pie Y otras magnitudes derivadas y calcularlas a partir de datos aportados.
5. A partir de informaciones aportadas, distinguir entre renta nacional, renta personal disponible y renta por habitante.
6. Señalando ejemplos apropiados, describir las diferencias entre renta y riqueza de un país e identificar los distintos componentes de la riqueza.
7. Valorar las ventajas e inconvenientes del PIB y del IDH como indicadores del progreso y bienestar de una sociedad.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

El estudio de la disciplina económica desde una perspectiva global favorece en los alumnos el conocimiento y análisis de una realidad que, a buen seguro, cada día estará más presente en sus vidas, por lo que estimula la necesaria competencia en el conocimiento económico apoyado en la interacción con el mundo físico. Además, en la construcción de modelos y el análisis de los problemas que abordan la interrelación entre variables agregadas, los alumnos deben sintetizar multitud de datos, lo que contribuye a desarrollar las competencias en matemáticas y en el tratamiento de la información.

Los contenidos que tratan sobre el estudio de la distribución de la renta y la medición del grado de desarrollo de las diferentes zonas geográficas estimulan la crítica personal y argumentada hacia las injusticias provocadas por una distribución de recursos muy desigual; así, se favorece el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, del mismo modo que se trabaja la competencia social y ciudadana al poner de manifiesto que la sensibilidad y la solidaridad ciudadana ante tales injusticias son herramientas básicas con las que contribuir a un mundo más justo.

La sección Aprende en la red facilita la autonomía de los alumnos en la búsqueda y análisis de la información, y, en definitiva, trata de reforzar la iniciativa personal en el aprendizaje.

UNIDAD 9. LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMIA

Hoy día, en la práctica totalidad de economías y especialmente en las más desarrolladas, el Estado interviene para corregir los fallos de mercado. En esta unidad didáctica se analizan los principales fallos de mercado y las funciones e instrumentos de corrección con los que cuenta el sector público. A pesar de que nadie discute hoy que el sector público debe intervenir, la gran cuestión es relativa a su grado de intervención; por ello, en la unidad se repasan las principales corrientes de pensamiento económico que tratan de dar luz sobre este punto. En última instancia, se analiza el Estado de bienestar, centrando el estudio en el caso español como referencia más cercana a los alumnos.

Para abordar determinados contenidos, se retoman y amplían conceptos ya tratados, como el sistema de economía mixta y el papel económico del Estado. A su vez, lo aprendido en esta unidad tiene continuidad en unidades posteriores, especialmente lo concerniente al estudio de las políticas económicas.

OBJETIVOS

1. Comprender el papel que desempeña el Estado en la corrección de los fallos de mercado como principal argumento para justificar la intervención del Estado en la economía y poner ejemplos apropiados en cada caso.
2. Analizar y evaluar el peso del sector público en la economía de los países desarrollados, con especial referencia al caso español.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

3. Explicar los fallos de mercado.
4. Relacionar cada uno de los fallos del mercado con las actuaciones e instrumentos que utiliza el Estado para corregidos.
5. Describir las funciones del sector público en las economías mixtas, señalando los instrumentos que utiliza en cada caso.
6. Reconocer las distintas medidas de política económica, distinguiendo entre medidas coyunturales y estructurales, y señalar ejemplos extraídos de la actualidad económica.
7. Interpretar informaciones de actualidad, distinguiendo entre hechos, datos, previsiones y opiniones
8. Reconocer, a través de ejemplos adecuados, cómo las decisiones económicas llevan implícito un conflicto de valores en numerosas ocasiones.
9. Preparar y realizar debates sobre las ventajas e inconvenientes de la intervención del Estado en la economía, con argumentos razonados y con referencia a ejemplos y datos apropiados.
10. Reconocer los principios y valores del Estado del bienestar e identificar sus problemas actuales, proponiendo medidas razonadas para garantizar su futuro.

CONTENIDOS**Conceptos**

- La evolución del Estado: del Estado guardián al Estado protagonista.
- Los fallos de mercado: ciclos económicos, externalidades, bienes públicos, falta de competencia y equidad.
- Las funciones del sector público y las medidas de política económica en función del plazo: coyunturales y estructurales.
- La política económica y los valores de una sociedad. Los conflictos entre valores.
- Los juicios de valor en las decisiones económicas, economía normativa y positiva.
- El Estado de bienestar: beneficiarios y claves de futuro.

Procedimientos

- Elaboración de esquemas de relación entre los fallos de mercado y las actuaciones correctoras del Estado.
- Identificación y valoración crítica de actuaciones que impliquen externalidades negativas, falta de competencia en el mercado y desigualdades en la distribución de la renta.
- Interpretación de medidas de política económica, valorando los fines que persiguen en cada caso.
- A partir de informaciones aportadas, identificación de proposiciones positivas y normativas.
- Identificación de los valores que guían las decisiones económicas y análisis de los conflictos surgidos entre dichos valores.
- Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la situación actual del Estado de bienestar.
- Valoración y justificación del papel que desempeña la Seguridad Social en España, incorporando argumentos, hechos y datos significativos.

Actitudes

- Interés por comprender el funcionamiento global de una economía y el papel que juega el Estado en su mejora.
- Valoración crítica ante las actuaciones económicas que implican externalidades negativas sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
- Sensibilidad y preocupación ante los distintos fallos del mercado; especialmente, ante la desigual distribución de la renta y la riqueza.
- Solidaridad con las personas y grupos sociales más desfavorecidos por la desigual distribución de la renta.
- Reconocimiento y valoración de la importancia de la seguridad Social y del Estado del bienestar.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. Tener una opinión fundamentada y personal sobre el necesario papel económico del sector público dentro de una economía mixta.
2. A través de ejemplos sencillos, explicar los distintos fallos del mercado, relacionándolos con las actuaciones que lleva a cabo el Estado para corregirlos
3. Identificar, a partir de casos apropiados, las distintas funciones del sector público dentro de una economía mixta, con referencia a los instrumentos que utiliza en su intervención
4. A partir de informaciones de actualidad económica, diferenciar razonadamente entre proposiciones positivas y normativas, y entre hechos, datos y opiniones, analizando los conflictos de valores surgidos de las decisiones económicas
5. Identificar los principios y valores del Estado de bienestar, así como sus dificultades actuales, y proponer medidas para garantizar su futuro

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

El protagonismo del Estado en la economía es necesario para corregir los fallos provocados por el libre funcionamiento del mercado. El estudio de este hecho favorece en los alumnos la adquisición de la competencia social y ciudadana y en investigación y ciencia al tratar temas como la sensibilización ante las externalidades negativas y sus efectos sobre el medio ambiente, o la desigual distribución de la renta y la riqueza.

A través de los debates acerca de las ventajas e inconvenientes de la intervención del Estado en la economía y de la comparativa entre países de nuestro entorno, se desarrolla la competencia en comunicación lingüística, y el alumnado adquiere un mayor conocimiento e interacción con el mundo físico, pues aprende la relación que existe entre la vida de los ciudadanos, las políticas económicas y la construcción del Estado de bienestar. Los criterios económicos de eficiencia deben complementarse con valores tales como la equidad, la sostenibilidad y la solidaridad.

El papel del Estado en la economía mixta, al ser susceptible de ser interpretado desde múltiples perspectivas, estimula la reflexión por parte de los alumnos acerca de las posibles estrategias que pueden formar parte del plan del Estado en aras de cumplir con sus responsabilidades. Con ello, se fomentan la iniciativa personal y la autonomía en el aprendizaje

UNIDAD 10. EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO Y LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA

En esta unidad se profundiza en el funcionamiento global de la economía a través del modelo de la oferta y la demanda agregadas, que es el instrumento fundamental que se emplea para analizar aspectos como la producción, la inflación, el desempleo, el crecimiento y, en general, el papel de la política económica. Con ello se pretende ayudar a los alumnos a comprender las fuerzas que actúan en la economía y los cambios que se producen en ella.

El modelo de la oferta y la demanda agregadas nos llevará a retomar conceptos ya analizados, como el PIB, y a presentar variables básicas como el consumo y la inversión, cuyo papel es fundamental para entender los cambios a los que está sometido el equilibrio global de una economía.

Para completar el estudio macroeconómico, aparte de las cifras registradas oficialmente en la contabilidad nacional, es necesario analizar la economía no declarada o sumergida, tema abordado al final de la unidad didáctica, donde se ponen de manifiesto su dimensión y los problemas que genera

OBJETIVOS

1. Describir los diferentes componentes de la demanda agregada, haciendo referencias a su peso relativo en el PIB y señalando ejemplos en cada caso.
2. Explicar los objetivos básicos de la economía de un país y los factores que condicionan su logro.
3. Explicar los factores que influyen en el consumo y el ahorro, señalando ejemplos apropiados que lo

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

ilustren.

4. Explicar los factores que influyen en la inversión, distinguiendo entre inversiones reales y financieras, e identificar los distintos tipos de inversiones.
5. Relacionar las inversiones con los efectos que producen en el conjunto de la economía y calcular su efecto multiplicador a través de supuestos sencillos.
6. Analizar y representar gráficamente los modelos de demanda y de oferta agregadas e interpretar la situación de equilibrio.
7. Analizar y representar gráficamente posibles cambios en la demanda y en la oferta agregada e interpretar sus efectos sobre el equilibrio.
8. Reflexionar y elaborar juicios personales sobre el sentido de las crisis económicas y sus consecuencias, y comunicar sus opiniones a otros eligiendo los argumentos, datos y ejemplos apropiados.
9. Analizar informaciones de los medios de comunicación social sobre tendencias del consumo, el ahorro y la inversión, diferenciando entre datos, hechos, opiniones y reflexiones.
10. Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar la información económica de los medios de comunicación sobre cuestiones relativas al funcionamiento global de la economía.
11. Analizar casos concretos de actividades relacionadas con la economía sumergida, valorando la responsabilidad social de estas actuaciones y las repercusiones sobre las condiciones de vida y de trabajo de las personas afectadas.

CONTENIDOS**Conceptos**

- El consumo privado y los factores que lo determinan.
- El ahorro y los factores que lo determinan.
- La inversión y sus tipos.
- El efecto multiplicador de la inversión.
- El modelo de demanda agregada.
- El modelo de oferta agregada.
- Equilibrio macroeconómico: los cambios en la oferta y la demanda agregadas y sus efectos sobre el equilibrio.
- La economía sumergida y sus conexiones con la economía oficial y con el desempleo.

Procedimientos

- Análisis de relaciones entre los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión y sus efectos sobre estas variables.
- A partir de datos de inversión y propensión marginal a consumir. cálculo e interpretación del efecto multiplicador sobre el conjunto de la economía.
- Representación gráfica de los modelos de demanda y de oferta agregada y análisis del equilibrio macroeconómico.
- Análisis y representación gráfica de los cambios que se producen en la demanda y en la oferta agregada y sus efectos sobre el equilibrio.
- Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la evolución del consumo y la inversión.
- Identificación de actividades encuadradas en la economía sumergida y valoración crítica de sus efectos sobre los ingresos públicos y las condiciones de vida y de trabajo.

Actitudes

- Interés y curiosidad por entender los motivos que condicionan el ahorro, el consumo y la inversión y por comprender el funcionamiento global de una economía.
- Valoración del papel clave que juega la inversión en el conjunto de la economía y sus efectos sobre el empleo.
- Preocupación por el rigor en el análisis, representación e interpretación de las situaciones de equilibrio

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

y desequilibrio macroeconómico a través de los modelos de oferta y demanda agregadas.

- Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y valores.
- Sensibilidad y solidaridad ante las injusticias derivadas de las condiciones de vida y de trabajo de los sectores de la población más afectados por la economía sumergida.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Describir los diferentes componentes de la demanda agregada en nuestro país, con referencia a su peso relativo en el PIB.
2. Explicar los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión, señalando ejemplos apropiados.
3. Sirviéndose de un ejemplo, describir los efectos de las inversiones sobre el conjunto de la economía y calcular su efecto multiplicador en supuestos sencillos.
4. Describir y representar gráficamente los modelos de demanda y de oferta agregadas e interpretar la situación de equilibrio.
5. Interpretar y representar gráficamente supuestos concretos de cambios en la demanda y en la oferta agregadas e identificar sus efectos sobre el equilibrio.
6. A partir de casos concretos de actividades de economía sumergida, valorar la responsabilidad social de estas actuaciones y las repercusiones sobre las condiciones de vida y de trabajo de las personas afectadas, identificando quiénes se benefician y quiénes se perjudican.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

La visión global acerca del funcionamiento de la economía de un país evidencia las conexiones que tienen lugar entre las distintas variables de la economía global, y permite al alumno establecer relaciones entre la realidad que vive y los conceptos económicos tratados, potenciando de esta forma su autonomía e iniciativa personal. La formación en contenidos económicos ayuda a comprender muchos asuntos de la vida diaria, estimula la reflexión y refuerza la competencia de autonomía e iniciativa personal.

El estudio de la economía sumergida se relaciona de manera muy especial con la competencia social y ciudadana, al poner de manifiesto la insolidaridad y el agravio provocado por quienes la practican respecto al resto de ciudadanos y empresarios. Las lecturas propuestas en la sección Temas de reflexión y debate, donde se aboga por la necesidad de un consumo responsable, son una oportunidad más para reforzar la citada competencia y la competencia en investigación y ciencia.

UNIDAD 11. LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LA POLÍTICA FISCAL

En la unidad anterior se presentaron las funciones del sector público y los instrumentos que utiliza el Estado para intervenir en los sistemas de economía mixta. Esta unidad se centra en uno de sus instrumentos más importantes: los ingresos y los gastos públicos. El protagonismo económico creciente del Estado se corresponde, cada vez más, con una mayor demanda de la sociedad respecto de su responsabilidad sobre la evolución del conjunto de la economía y de garantía del Estado de bienestar. A partir de este protagonismo económico y social, las finanzas públicas son cada vez más importantes para poder sostener el creciente gasto público, y, como consecuencia, adquiere una importancia crucial la política fiscal y presupuestaria

OBJETIVOS

1. Representar un esquema de relaciones entre las distintas administraciones públicas y explicar su proceso de descentralización reciente.
2. Describir y señalar ejemplos de los distintos tipos de gasto público, diferenciando entre gastos reales y de transferencia.
3. Describir y señalar ejemplos de los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre impuestos directos e indirectos.
4. Distinguir entre impuestos progresivos, proporcionales y regresivos, y analizar ejemplos concretos de

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

impuestos para entender su carácter redistributivo.

5. Reconocer los distintos tipos de déficit público y explicar la diferencia entre déficit y deuda pública.
6. Comentar las características de la presión fiscal en España y reconocer el fraude fiscal como un problema que nos afecta a todos
7. Explicar en qué consiste la política fiscal, diferenciando entre su carácter expansivo o contractivo y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y la demanda agregadas.
8. Comentar las características de la presión fiscal en España y reconocer el fraude fiscal como un problema que nos afecta a todos.
9. Leer e interpretar informaciones extractadas de los presupuestos generales del Estado, de la Comunidad Autónoma o el Ayuntamiento.
10. Elaborar juicios y criterios personales sobre el fraude fiscal en España y saber comunicar sus opiniones a otros eligiendo los argumentos, datos y ejemplos apropiados.
11. Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar y valorar informaciones de 105 medios de comunicación sobre medidas de política fiscal, identificando sus efectos sobre la economía española y la Comunidad Autónoma propia.

CONTENIDOS**Conceptos**

- Los componentes del sector público.
- Los gastos públicos: criterios de clasificación y principales tipos de gasto.
- La evolución del gasto público y sus etapas.
- Los ingresos públicos: cotizaciones sociales, tributos y otros ingresos. Impuestos directos e indirectos.
- Impuestos progresivos, proporcionales y regresivos.
- Déficit público y deuda pública.
- La política fiscal: instrumentos y efectos sobre la demanda y la oferta agregadas. Presión fiscal, estructura impositiva y fraude fiscal en España.

Procedimientos

- A partir de ejemplos concretos, identificación y clasificación de distintos tipos de ingresos y gastos públicos.
- A partir de datos sencillos, elaboración de un supuesto de declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- Análisis y representación gráfica de los efectos de una política fiscal expansiva y contractiva sobre la demanda y la oferta agregadas.
- Observación de extractos de presupuestos generales del Estado y análisis y ponderación de sus distintos componentes.
- Análisis y valoración de ejemplos concretos de medidas fiscales, identificando los objetivos y valores que se persiguen, así como los posibles conflictos entre objetivos.

Actitudes

- Interés por comprender la financiación de las Administraciones Públicas y por el destino de sus gastos, así como por la identificación de los distintos tipos de impuestos.
- Valoración positiva de los impuestos progresivos y su función redistributiva de la renta.
- Actitud crítica ante el fraude fiscal y reconocimiento del esfuerzo fiscal de la mayoría de los ciudadanos como medio para mantener el Estado del bienestar.
- Toma de conciencia ante los problemas de déficit público y sobre las consecuencias de la deuda pública acumulada.
- Interés y curiosidad por comprender y elaborar supuestos sencillos de cálculo del IRPF.
- Reconocimiento y valoración de la importancia de la política fiscal.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. Distinguir los distintos tipos de gasto público, diferenciando entre gastos reales y de transferencia.
2. Explicar los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre impuestos directos e indirectos y señalando ejemplos apropiados.
3. Distinguir entre impuestos progresivos, proporcionales y regresivos, y analizar ejemplos concretos de impuestos, para entender su carácter redistributivo.
4. A partir de ejemplos de actuaciones de política fiscal, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.
5. Señalar las principales características de la presión fiscal en España y reconocer el fraude fiscal como un problema que nos afecta a todos.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

Todos los alumnos conocen la existencia del fraude fiscal, pero no saben los graves inconvenientes que provoca en la sociedad del bienestar. Por ello, esta unidad es especialmente idónea para trabajar la competencia social y ciudadana, especialmente en la sección Temas de reflexión y debate, en la que se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia el fraude fiscal.

La competencia en autonomía e iniciativa personal también está presente, ya que, a través del trabajo sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos asimilen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección En la red, el alumnado trabaja las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para la autonomía e iniciativa personales.

UNIDAD 12. EL DINERO.

En las economías modernas, el dinero desempeña un papel primordial. Por ello, la comprensión de su naturaleza y funciones, los cambios en su valor y cantidad, y cómo inciden estos cambios en la economía son contenidos fundamentales para entender el funcionamiento básico de una economía.

Es, por otra parte, una unidad en la que se abordan contenidos tan nucleares como los tipos de interés y la inflación, o en la cual se explica cómo los bancos son capaces de crear el denominado dinero bancario

OBJETIVOS

1. Explicar la evolución del dinero y caracterizar los principales tipos de dinero utilizados.
2. Describir las distintas funciones del dinero, señalando ejemplos en cada caso, y diferenciar los distintos motivos de su demanda.
3. Explicar en qué consiste el interés, razonando los motivos que influyen en las variaciones de los tipos de interés.
4. Distinguir entre los distintos componentes de la oferta monetaria haciendo referencias a ejemplo apropiados en cada caso.
5. Entender qué es la oferta monetaria y distinguir entre sus distintos componentes, con referencias a ejemplos apropiados en cada caso.
6. Comprender las distintas causas de la inflación, identificando los efectos sobre la economía, y explicar cuál es la técnica para su medición.
7. Analizar el proceso de creación de dinero bancario y calcular sus efectos sobre la oferta monetaria.

CONTENIDOS**Conceptos**

- El dinero: evolución y clases.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

- Funciones del dinero.
- Los tipos de interés: factores de influencia.
- La oferta monetaria y sus componentes.
- Creación del dinero bancario y el coeficiente de caja.
- La inflación y sus tipos. La medición de la inflación. Efectos de la inflación en la economía.
- Variables reales y nominales

Procedimientos

- Justificación de la importancia del dinero, comparando la situación que viven actualmente los alumnos con la que podrían vivir en el caso de que no existiese el dinero.
- A partir de ejemplos concretos, clasificación en los distintos componentes de la oferta monetaria.
- Simulación de la elaboración de una cesta de la compra representativa del consumo del grupo clase y comparación con la utilizada para la elaboración del IPC.
- Identificación de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos grupos sociales.
- A partir de datos aportados, interpretación y manejo de tasas de inflación y tipos de interés.
- Análisis de relaciones entre inflación, tipos de interés, crecimiento de la economía y tasa de desempleo.
- A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación del efecto multiplicador de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria.

Actitudes

- Interés y curiosidad por comprender la evolución del dinero.
- Reconocimiento de la importancia del dinero como instrumento que facilita los intercambios y favorece la especialización.
- Toma de conciencia de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos.
- Curiosidad e interés por comprender la creación de dinero bancario.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Reconocer las distintas funciones del dinero en una economía, señalando ejemplos apropiados en cada caso.
2. Explicar en qué consiste el interés e identificar los motivos que influyen en las variaciones de los tipos de interés en una economía.
3. Describir los distintos componentes de la oferta monetaria, razonando sobre su mayor o menor disponibilidad y señalando ejemplos.
4. Explicar en qué consiste la inflación y cómo se mide, e identificar sus efectos sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos.
5. A partir de un supuesto concreto, explicar el proceso de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

Esta unidad continúa el trabajo sobre el consumo responsable de los alumnos a partir del trabajo sobre pautas de consumo que se refleja en la cesta de la compra, y desde la proporción de renta que gastan las familias en cada uno de los capítulos. Así, se pretende desarrollar también una perspectiva crítica hacia los efectos negativos del consumo irracional y sus repercusiones en los distintos colectivos.

Además, a lo largo de la unidad, y especialmente con la sección Temas de reflexión y debate, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica.

También esta unidad trata de favorecer la competencia de autonomía e iniciativa personal, impulsando al alumno a la búsqueda de información e interpretación de datos para su asimilación y posterior aplicación de esos conocimientos a problemas económicos actuales como la inflación

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**UNIDAD 13. EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA**

En esta unidad se abordan los aspectos monetarios tratados en la unidad anterior, enmarcándolos en el sistema financiero. El sistema financiero, al coordinar el ahorro que se produce en una economía con la inversión que se necesita, resulta fundamental para comprender lo que ocurre en la economía en su conjunto. A diferencia de otros mercados, el sistema financiero cumple la importante misión de unir presente y futuro. Los que ofrecen ahorros, lo hacen porque quieren convertir parte de su renta actual en poder adquisitivo futuro. Los que demandan estos ahorros, lo hacen porque quieren invertir hoy con el fin de poder producir bienes y servicios en el futuro. Por tanto, es importante que los mercados financieros funcionen bien no solo para las generaciones actuales, sino también para las futuras. Es, además, una unidad que va a permitir entender aspectos relevantes del funcionamiento de la bolsa.

Por último, se mostrará el funcionamiento básico de la política monetaria en la zona euro, llevada a cabo por el euro sistema

OBJETIVOS

1. Explicar el funcionamiento básico del sistema financiero, identificando a sus participantes y las funciones complementarias que desarrollan.
2. Describir las características de los varios tipos de intermediario financiero, distinguiendo entre bancarios y no bancarios, y señalar ejemplos en cada caso.
3. Comprender la utilidad de los activos financieros y distinguir los distintos tipos de activos existentes en función de sus características.
4. Describir los mecanismos básicos del mercado de valores, distinguiendo entre mercado primario y secundario y entre títulos de renta fija y variable.
5. Comprender en qué consisten y cómo funcionan los índices bursátiles e interpretar cuadros estadísticos y gráficos sobre sus cambios.
6. Interpretar informaciones de actualidad de los medios de comunicación sobre cuestiones relativas a movimientos bursátiles y operaciones financieras.
7. Reconocer la relación entre la rentabilidad de los activos financieros y los tipos de interés.
8. Diferenciar entre interés real e interés nominal.
9. Identificar el Euribor como el interés de referencia de la zona euro.
10. Explicar en qué consiste la política monetaria, diferenciando entre su carácter expansivo o contractivo, y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y la demanda agregadas.
11. Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar y valorar informaciones de los medios de comunicación sobre medidas de política monetaria, identificando sus efectos sobre la economía española y la comunidad autónoma propia.
12. Valorar las ventajas e inconvenientes de la banca tradicional frente a otras experiencias alternativas de banca, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados en cada caso

CONTENIDOS**Conceptos**

- Las funciones del sistema financiero.
- Los intermediarios financieros: funciones y tipos.
- Los activos financieros.
- La financiación de las empresas a través del mercado de valores.
- Los mecanismos básicos de la bolsa.
- Los índices bursátiles.
- Tipo de interés real y nominal.
- La política monetaria: instrumentos y efectos sobre la economía.
- El microcrédito y la banca alternativa a la tradicional.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**Procedimientos**

- Elaboración de mapas conceptuales sobre los participantes del sistema financiero y los flujos de intercambio.
- Observación de las instituciones financieras del entorno, y su clasificación según su función y el carácter bancario o no bancario.
- Análisis de las diferencias existentes entre los activos financieros más utilizados (acciones y obligaciones).
- Interpretación de información bursátil obtenida de la prensa o internet.
- Comparación entre distintas opciones de inversión, de las que se conoce la rentabilidad esperada, y entre el interés real y el nominal.
- A partir de datos macroeconómicos, valoración de la conveniencia de llevar a cabo una política monetaria expansiva o restrictiva.
- Análisis y representación gráfica de los efectos de una política monetaria expansiva y restrictiva sobre la demanda y la oferta agregadas.
- Reflexión y debate sobre las ventajas e inconvenientes de un sistema financiero desarrollado y sobre las alternativas a la banca tradicional.

Actitudes

- Reconocimiento y valoración de la importancia de la política monetaria.
- Reconocimiento de la importancia del sistema financiero y las funciones de intermediación de las instituciones bancarias.
- Curiosidad e interés por comprender el funcionamiento de la bolsa.
- Valoración positiva de experiencias bancarias alternativas a la banca tradicional como fórmulas para atender a personas y proyectos sin posibilidades
- Interés y curiosidad por entender los motivos que condicionan el ahorro y la inversión, y por comprender el papel que desempeñan las instituciones bancarias como intermediarios financieros
- Valoración del papel clave que desempeña el mercado de valores como instrumento de financiación de las empresas

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Describir las funciones de los distintos participantes del sistema financiero y elaborar esquemas de sus relaciones mutuas.
2. Conocer qué son los activos financieros y cuáles son sus características.
3. Identificar los mecanismos básicos del mercado de valores.
4. A partir de ejemplos de actuaciones de política monetaria, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la demanda y la oferta agregadas

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

En los contenidos de esta unidad está presente el desarrollo de la competencia en autonomía e iniciativa personal, ya que el trabajo con gráficos y ejemplos de la economía real favorece que los alumnos sean capaces de aprender de forma más eficaz y autónoma de acuerdo con sus propios objetivos.

Con la sección Temas de reflexión y debate, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica, exponiendo alternativas al orden económico que los alumnos conocen y que ellos mismos deberán valorar. Por esta razón, la competencia social y ciudadana está también muy presente.

Con la sección En la red, se trabaja la competencia sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para la autonomía e iniciativa personales

UNIDAD 14. COMERCIO INTERNACIONAL, BALANZA DE PAGOS Y TIPOS DE CAMBIO

El eje de la unidad lo constituye el comercio internacional. A partir de las distintas teorías que justifican su

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

existencia y su conveniencia o no para los distintos países, nuestros alumnos entenderán mejor la naturaleza de los intercambios entre países, su contabilización a través de la balanza de pagos, y sus ventajas comparativas y los obstáculos al libre comercio, así como el papel que desempeñan los organismos económicos internacionales y las alternativas de comercio justo y solidario.

Además, se verá que en un mundo en el que las relaciones de intercambio entre países son cada vez más mayores, es necesario un sistema financiero internacional estable que permita el consiguiente flujo de movimientos internacionales entre las distintas monedas. El impresionante tamaño que han adquirido estos intercambios y su influencia decisiva en los resultados de la economía internacional hacen que resulte imprescindible su conocimiento para entender las claves del funcionamiento del mundo actual.

Sin comprender por qué el dinero circula rápidamente entre unos países y otros, y cómo ello puede influir en la evolución económica mundial, tendríamos una visión parcial de nuestro entorno económico.

OBJETIVOS

1. Apreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual.
2. Explicar en qué consisten las ventajas comparativas y las ventajas absolutas que justifican el comercio entre países
3. Justificar la especialización e intercambio de los países dentro del comercio internacional a partir de distintas teorías.
4. Comprender las razones del proteccionismo económico y señalar las principales medidas proteccionistas.
5. Conocer cómo se registran las operaciones entre países en la balanza de pagos.
6. Describir los distintos apartados de la balanza de pagos de un país e interpretar los datos esenciales de la balanza de pagos española.
7. Explicar cómo se intercambian las distintas monedas y cómo se calcula su precio a través de los tipos de cambio, con referencias a ejemplos y cálculos de operaciones concretas.
8. Describir los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio, señalando ejemplos en cada caso
9. Conocer los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda
10. Analizar las causas y efectos sobre la economía de la depreciación o apreciación de una moneda, elaborando un esquema de los efectos que produce

CONTENIDOS**Conceptos**

- Las ventajas y los inconvenientes del libre comercio.
- Obstáculos al libre comercio: el proteccionismo.
- La balanza de pagos: cuenta corriente, de capital, financiera, y de errores y omisiones.
- Las distintas teorías del comercio internacional.
- El intercambio entre distintas monedas: los tipos de cambio.
- Los sistemas de fijación de tipos de cambio: flexibles, fijos y ajustables.
- Causas y efectos de la apreciación o depreciación de una moneda.
- El sistema financiero internacional.
- Equilibrio y desequilibrio externos, y sus implicaciones en la política fiscal y monetaria de un país.
- El mercado global de capitales: ventajas e inconvenientes de su liberalización.
- La deuda externa: quiénes son los deudores y quiénes los acreedores, y posibles soluciones.

Procedimientos

- Valoración de las ventajas e inconvenientes del libre cambio frente al proteccionismo.
- Lectura e interpretación de esquemas simplificados de la balanza de pagos española y de las distintas subbalanzas.
- A partir de supuestos de intercambio entre países, identificación de la balanza en la que se contabilizan y su naturaleza de entrada o salida.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

- Elaboración de esquemas comparativos de las distintas teorías sobre el comercio internacional.
- Simulación de actividades de intercambio entre países y cálculo de su valor a través de los tipos de cambio.
- Análisis comparativo de los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio.
- A partir de supuestos concretos, análisis e interpretación de las causas y los efectos sobre la economía del país de la depreciación o apreciación de su moneda.
- Identificación de las repercusiones de los desequilibrios externos en la política fiscal y monetaria de un país.
- Preocupación y solidaridad con los países más afectados por la deuda externa.

Actitudes

- Reconocimiento de las ventajas del comercio internacional y sensibilidad ante las razones que justifican el proteccionismo.
- Preocupación por el rigor en el análisis e interpretación de movimientos de intercambio entre países y su reflejo en la balanza de pagos.
- Interés y curiosidad por entender el sistema de funcionamiento y de fijación de los tipos de cambio, y por comprender el mercado global de capitales.
- Reconocimiento de la necesidad de un sistema financiero internacional estable.
- Actitud crítica ante los aspectos negativos del mercado de capitales y por sus efectos en las crisis económicas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Justificar las razones del intercambio económico entre países en función de los principios de las distintas teorías del comercio internacional.
2. Identificar los distintos apartados de la balanza de pagos española.
3. Describir el mecanismo de intercambio de distintas monedas a través de los tipos de cambio e identificar los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio.
4. Explicar los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda.
5. A partir de un supuesto concreto, interpretar los efectos sobre la economía de la depreciación o apreciación de una moneda.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

A través del trabajo que se realiza sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección Aprende en la red, se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para la autonomía e iniciativa personales.

Con la sección Temas de reflexión y debate, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica

UNIDAD 15. LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y LA UE

El proceso de globalización económica que vivimos en la actualidad tiene indudables ventajas, pero no está exento de problemas, sobre todo para los países pobres. Ese proceso de globalización, impulsado por factores de diversa naturaleza, presenta unas características propias que se verán en la unidad. Además, desde este marco globalizador y con el estudio de sus consecuencias para los distintos países, nuestros alumnos entenderán mejor el mundo que les rodea.

Por otro lado, en este mundo de globalización cultural, económica, etc., muchos países procuran mejorar su situación económica y aumentar su poder a escala mundial, llevando a cabo procesos de integración, de los cuales el ejemplo más claro, actual y cercano es el de la UE. Esta unidad expondrá cómo se ha llevado este proceso integrador, y cuáles son las políticas e instrumentos de que dispone actualmente la UE para cumplir sus objetivos.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**OBJETIVOS**

1. Identificar las distintas formas de integración regional entre países: zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercado común, unión monetaria y unión económica.
2. Justificar los efectos de la integración entre países.
3. Identificar en qué tipo de integración regional se encuadra la UE.
4. Describir las políticas económicas comunes más destacadas llevadas a cabo en la UE: la política monetaria, la política agraria común, la política pesquera, la política de cohesión económica y social, la política de defensa de la competencia y la política comercial común.
5. Identificar la política de cohesión económica y social como una de las más importantes por su función de compensar los desequilibrios existentes entre regiones
6. Explicar en qué consiste la globalización y sus características, señalando ejemplos que las ilustren.
7. Identificar los aspectos de la globalización económica que la definen en la actualidad.
8. Describir las razones que justifican el intercambio económico, cultural, etc., entre países y que favorecen la globalización.
9. Indicar cuáles son las consecuencias del proceso de globalización
10. Diferenciar entre crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo humano.
11. Elaborar juicios y criterios personales sobre los problemas de la globalización para los países pobres, y sobre la necesidad de un comercio más justo y solidario

CONTENIDOS**Conceptos**

- Procesos de integración económica.
- Proceso de integración económica de la UE.
- Políticas económicas más importantes de la UE.
- La globalización y sus distintos aspectos.
- Las causas de la globalización.
- Las consecuencias de la globalización.
- Las relaciones entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.

Procedimientos

- Valoración de las ventajas que supone la integración económica para los países.
- Reflexión y debate sobre la conveniencia o no de la entrada de nuevos países en la UE.
- Elaboración de esquemas donde se indiquen las políticas económicas comunes.
- Caracterización del fenómeno de la globalización e identificación de sus aspectos más relevantes.
- Reflexión y debate sobre los efectos de la globalización en los países pobres, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados.
- Análisis de las relaciones y diferencias entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.

Actitudes

- Ser conscientes de la importancia de pertenecer a la UE desde un punto de vista tanto nacional como internacional.
- Interés y curiosidad por entender los motivos que favorecen la globalización en sus distintos aspectos.
- Actitud abierta hacia los aspectos positivos de los procesos de globalización económica, cultural y tecnológica, y valoración crítica de sus efectos negativos sobre los países pobres.
- Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones.
- Actitud positiva ante las circunstancias que condicionan el desarrollo humano y reconocimiento de este problema como clave del futuro del planeta.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. A partir del ejemplo de la UE, distinguir las formas que puede adoptar un proceso de integración económica, indicando las ventajas e inconvenientes que presenta.
2. Conocer las políticas económicas más importantes llevadas a cabo en la UE.
3. Describir el fenómeno actual de globalización, identificando sus distintos aspectos y señalando ejemplos que lo ilustren.
4. Identificar los principales problemas de la globalización económica con referencias a ejemplos y hechos apropiados.
5. Identificar los objetivos de un proceso de desarrollo y sus características.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

A través del trabajo que se realiza sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección Aprende en la red, se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para la autonomía e iniciativa personales.

Con la sección Temas de reflexión y debate, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de una realidad económica como es la globalización

UNIDAD 16. LOS GRANDES DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

Tres cuartas partes de la población mundial viven en lo que suele denominarse países en vías de desarrollo. Estos países plantean uno de los problemas económicos más importantes, si no el principal, a la teoría económica: el de las grandes desigualdades existentes entre los habitantes de nuestro planeta. ¿Por qué existen esas grandes diferencias entre países? ¿Cómo es posible que coexistamos personas que tenemos cubiertas todas nuestras necesidades y gran parte de nuestros deseos con otras que no pueden ni alcanzar lo mínimo que necesitan para vivir? ¿Quién debe resolver esta situación?

Con esta unidad abordamos estas cuestiones, definitorias de nuestro entorno económico actual, así como otras que también lo caracterizan referentes al medio ambiente y su deterioro debido a la actividad económica humana, y el fenómeno de la emigración internacional.

Se tratará, en definitiva, de que nuestros alumnos comprendan y se interesen por conocer y descubrir los grandes desafíos de la economía actual

OBJETIVOS

1. Establecer cuáles son los fallos de mercado a escala internacional.
2. Describir las distintas características de los países en vías de desarrollo, señalando ejemplos ilustrativos de ellas.
3. Elaborar juicios y criterios personales sobre la situación actual de desigualdad mundial, y comunicar las opiniones a otros con argumentos razonados y con referencia a ejemplos y datos apropiados
4. Establecer las causas del subdesarrollo económico.
5. Analizar cómo el modelo de crecimiento económico y de consumo actual influye en el deterioro del medio ambiente.
6. Identificar las causas y consecuencias de la emigración en la actualidad

CONTENIDOS**Conceptos**

- Los fallos de mercado a escala internacional: desigualdades, externalidades negativas, falta de competencia, degradación de bienes públicos internacionales y crisis económicas.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

- Las desigualdades y el desarrollo. Desigualdades en el interior de un Estado y desigualdades entre países.
- Características del subdesarrollo.
- Teorías que describen las causas del subdesarrollo.
- Efectos de la actividad económica y el consumo sobre el medio ambiente.
- El fenómeno de la emigración: causas y consecuencias

Procedimientos

- Interpretación y valoración crítica de las informaciones sobre las diferencias mundiales en renta por habitante e IDH.
- Reflexión y debate sobre el papel de los organismos internacionales en la actualidad en cuestiones de desarrollo.
- A partir de ejemplos concretos, identificación de las principales causas del subdesarrollo.
- Comparación de la situación medioambiental actual con la existente en el pasado reciente.
- Reflexión sobre los patrones de consumo.
- Análisis de artículos de prensa donde quede de manifiesto la magnitud del fenómeno de la inmigración en nuestro país.
- Valoración de las ventajas que para nuestro país tiene el hecho de que lleguen inmigrantes

Actitudes

- Reconocimiento de la escasez de los recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, de conservarlos y de renovarlos.
- Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos.
- Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos y los desequilibrios económicos del planeta.
- Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.
- Actitud abierta y solidaria ante los problemas actuales y toma de conciencia ante la necesidad de valores de solidaridad, respeto al medio ambiente y equidad.
- Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Justificar la intervención de organismos internacionales en la economía a partir de los fallos de mercado
2. Comprender las distintas características de los países subdesarrollados, señalando ejemplos ilustrativos de estas características
3. Entender las posibles causas del subdesarrollo a partir de distintas teorías
4. Valorar la influencia que tiene sobre el medio ambiente el modelo de crecimiento económico actual
5. Conocer cuáles son las causas que explican el fenómeno de la emigración, así como sus consecuencias.

DESDARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

Esta unidad trata de favorecer, en particular, el desarrollo de la competencia social y ciudadana en nuestros alumnos a partir de un trabajo de sensibilización ante los problemas medioambientales y de desigualdades sociales que el modelo de crecimiento económico actual ha provocado. Con la sección Temas de reflexión y debate, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica.

Entre los contenidos está también presente el desarrollo de la competencia en autonomía e iniciativa personal. A través del trabajo sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección Aprende en la red, se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para la autonomía e iniciativa personales.

7. TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS**1º TRIMESTRE**

Unidad 1: El problema básico de la economía

Unidad 2: La producción de bienes y servicios.

Unidad 3: Agentes y sistemas económicos.

Unidad 4: La empresa y sus funciones.

Unidad 5: El mercado y sus fuerzas: La oferta y la demanda.

Unidad 6: Modelos de mercado

2º TRIMESTRE

Unidad 7: El mercado de trabajo y el empleo

Unidad 8: Las magnitudes nacionales

Unidad 10: El equilibrio y los cambios en la economía.

Unidad 9: La intervención del Estado

Unidad 11: Las cuentas públicas y la política fiscal.

3º TRIMESTRE

Unidad 12: El dinero.

Unidad 13: El sistema financiero y la política monetaria.

Unidad 14: Comercio internacional, la balanza de pagos y tipos de cambio.

Unidad 15: La globalización económica y la UE.

Unidad 16: los grandes desafíos de la economía actual

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios recogidos en el currículo deben servir para asegurar que el alumno ha adquirido el nivel de conocimientos necesario para superar con éxito la materia. Permitirán comprobar que el alumno es capaz de:

1. Identificar la actividad económica, considerar la necesidad y la escasez como problemas que son objeto de la ciencia económica, y razonar la forma de resolverlos por parte de la sociedad en un sistema económico, así como sus ventajas e inconvenientes.
2. Identificar las características principales de la estructura productiva española y canaria, analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y los beneficios, y evaluar sus efectos en el entorno socioeconómico en el mercado de trabajo.
3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables y analizar el funcionamiento de mercados reales observando sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.
4. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas nacionales y canarias y analizar las relaciones existentes entre ellas, evaluando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida e interpretando y tratando con medios informáticos cifras e indicadores económicos básicos.
5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, analizando

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica y exponer las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.

6. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía explicando el funcionamiento del sistema financiero y las características de sus principales productos y mercados.
7. Reconocer las distintas interpretaciones sobre cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica española o canaria, distinguiendo entre datos, opiniones y predicciones contrastando puntos de vista dispares y aplicando las múltiples posibilidades que las TICs permiten para presentar, exponer e intercambiar opiniones y trabajos de elaboración propia.
8. Evaluar el impacto del crecimiento, de la crisis económicas, de la integración económica y del mercado global en la calidad de vida de las personas, en el medio ambiente y en la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas, junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.
9. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales, y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.
10. Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicas.

9. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS

1. Partiendo del nivel de desarrollo del alumno y de sus conocimientos previos, aplicaremos el **principio de individualización**. Para ello es imprescindible el conocimiento del nivel de partida del alumnado, información aportada por la evaluación inicial.
2. La necesidad de construcción de aprendizajes significativos, **metodología activa y participativa**, siendo el alumno protagonista de su propio aprendizaje. Se desarrollará la capacidad de aprender a aprender.
3. Tratar de posibilitar que los alumnos realicen aprendizajes significativos por sí solos, es decir, que sean capaces de aprender a aprender por sí mismos (**metodología del descubrimiento**), y **trabajar en equipo**. El profesor actuará como un mero intermediario en el proceso de enseñanza- aprendizaje.
4. Los **contenidos** serán **funcionales**, es decir, relevantes para los alumnos y aplicables a su realidad práctica en función del contexto en el que se encuentre el alumnado.
5. **Vinculación de teoría y práctica**: conexión con el entorno productivo.
6. Exponer con **claridad y organización**: Se presentará información anticipatoria que facilite el posterior aprendizaje y que sirva de guía para todos los contenidos específicos posteriores. Durante el proceso de explicación, se crean situaciones al alumno que le obligan a reflexionar, clasificar, ordenar y relacionar la información que va recibiendo. En este sentido se avanzará de lo particular a lo general.

La exposición de la unidad por parte del profesor/a o de los alumnos, así como el trabajo deductivo por parte de los alumnos será el siguiente paso, para la comprensión de la misma.

Se plantearán problemas o cuestiones próximas al entorno, como noticias de los medios de comunicación y que sean motivadoras para que su aprendizaje sea significativo.

En la exposición de las unidades se plantearán cuestiones y planteamientos que desemboquen en la obtención de algunas conclusiones relevantes en relación con el problema trabajado y en su comunicación ordenada y clara.

Se procurará que la preparación de las unidades, así como la resolución de las diversas cuestiones planteadas sean realizadas en grupo de varios alumnos, cuando el profesor/a lo crea conveniente, que favorezcan el trabajo cooperativo, en la que el trabajo se realiza en común por un grupo de alumnos, de

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

forma que las tareas se desarrollan en equipo y el resultado y aprendizaje final de cada uno depende tanto de su trabajo como de la labor del resto de los miembros del equipo del intercambio entre iguales y la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje, lo que supone fomentar el trabajo en equipo como forma de relación laboral relacionada con su futura incorporación al mercado laboral.

En esta materia, especialmente, se proporcionará al alumnado un contacto con la diversidad de enfoques, escuelas y tratamientos de la ciencia económica y se presentará la aportación de otras ciencias sociales. Se proporcionará un conjunto de términos y esquemas conceptuales. Con la ayuda de transparencias por parte de el/la profesora para abordar los problemas económicos, seleccionando la información relevante, tratándola, ordenándola valorándola.

Resultará muy útil la utilización de artículos o noticias de carácter económico de la prensa diaria o especializada, o grabaciones videográficas de espacios televisivos donde se traten temas relacionados con la materia, presentando propuestas concretas de actividades al alumnado a fin de que vinculen los contenidos desarrollados en el aula con los acontecimientos de la vida diaria, identificando las cuestiones presentadas, analizándolas, interpretándolas y valorando los efectos y repercusiones que puedan derivarse de determinados fenómenos o acontecimientos para el conjunto de la sociedad.

Iniciaremos la exposición de la unidad con un esquema de los contenidos, que desarrollaremos con retroproyector o pizarra.

A continuación realizaremos unas preguntas, con la intención de conocer el nivel de conocimientos previos que el alumno posee.

Para la introducción de los contenidos conceptuales se utilizará el método expositivo y demostrativo para motivar y despertar en el alumno el interés por los temas que se le presentan, dando instrucciones claras, precisas y resaltando los puntos más importantes. Para afianzar esos conocimientos se utilizará el método activo-participativo-interrogativo.

El proceso de aprendizaje se completará con la realización de diferentes actividades para apreciar la capacidad para razonar, interpretar y aplicar conceptos.

Para alcanzar las actitudes se distribuirán los alumnos en el aula de tal manera que los alumnos puedan estar unos frente a otros cuando hablen o expongan sus opiniones, para ello se utilizarán los siguientes métodos:

- Exposiciones en público.
- Diálogos, discusiones, mesas redondas u otras técnicas de estudio activo.

Por otra parte, la economía desempeña un papel importante en la configuración de valores y actitudes, con clara influencia en los individuos y grupos, adquieren especial importancia la actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas, la importancia de la conservación del medio natural para mejorar la calidad de vida, el rechazo del consumismo. También hay que considerar la incorporación de la mujer al trabajo, ocupando un espacio en la sociedad contemporánea y en el mundo laboral, por lo tanto se plantearán cuestiones que fomenten estos puntos.

10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Aquí se tendrá en cuenta a aquellas alumnas y alumnos que presenten carencias manifiestas para hacer frente a ciertas dificultades, se agruparán a los alumnos y alumnas que manifiesten dichas carencias con el resto del alumnado, en grupos de tres o cuatro alumnos.

A cada equipo se le propondrán actividades diferenciadas y materiales didácticos adecuados a sus características.

El profesorado ajustará la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades, facilitará los recursos las estrategias variadas, a través de:

- Actividades de refuerzo para aquellos alumnos/as que tengan dificultades en la consecución de los

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

objetivos como la realización de un glosario de términos específicos, explicaciones individuales adicionales, tareas tutoriales con sus compañeros más avanzados (fomentando así el coaprendizaje). Las actividades podrán realizarse en casa si no hay tiempo en el aula.

- Actividades de ampliación para aquellos alumnos/as más aventajados.

Se les indicará a los alumnos que material deben de consultar para poder subsanar cualquier dificultad para su aprendizaje, y seguimiento de la materia.

Se atenderá en las horas de consulta del departamento, siempre que el/la profesor/ra disponga de las mismas para atender cualquier dificultad, que se les presente en el aprendizaje.

Se realizarán exposiciones de algunos de los esquemas, así como de los trabajos de los compañeros, para que con ello puedan subsanar cualquier error que todavía persistan a la hora de elaborar los esquemas/resúmenes, para estudiar.

11. ACTIVIDADES DE LA EVALUACIÓN

➤ ¿QUÉ?

La evaluación constituirá el procedimiento de diagnóstico integrado en la acción educativa que permitirá:

- Comprobar y estudiar los progresos realizados por el alumnado.
- Contrastar la adecuación de la programación y de las actividades de enseñanza- aprendizaje desarrolladas.
- Contrastar la adecuación de la labor del docente como dinamizador y orientador del proceso.

La información obtenida a través del proceso de evaluación deberá ser válida y fiable y permitirá formarnos juicios que sirvan como base para la toma de decisiones y reorientar, en su caso, los procesos de enseñanza- aprendizaje.

➤ ¿CUÁNDO?

La evaluación se realizará **a lo largo de todo el proceso de enseñanza- aprendizaje**, teniendo por lo tanto carácter continuo. Con este fin, esta programación considerará que las actividades de enseñanza- aprendizaje lo sean también, de forma simultánea, de evaluación.

Las **técnicas** que van a ser utilizadas a lo largo del curso en la evaluación continua son:

- La observación directa, en atención a las capacidades y contenidos actitudinales, en relación a la asistencia regular a clase, puntualidad, la observación y el análisis de dinámicas de grupo, así como la atención al grado de adquisición por los alumnos de las distintas capacidades requeridas.
- Observación indirecta, recogida de las producciones de los alumnos, ejercicios de cada tema, el análisis de trabajos y tareas, etc.

➤ ¿CON QUÉ INSTRUMENTOS?

A continuación se proponen los distintos **procedimientos e instrumentos de evaluación** clasificados sobre la tipología de los contenidos.

a) Contenidos conceptuales

- Evaluación de los conocimientos previos por medio de cuestionarios y posterior comentario de los mismos, diálogos con el grupo clase....
- Trabajos individuales y de grupo.
- Exposiciones orales de los trabajos realizados.
- Pruebas objetivas ya sean escritas u orales. A lo largo o al final del curso podrán realizarse pruebas escritas de largo desarrollo.

b) Contenidos procedimentales.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

- Cuestionarios.
- Pruebas, ya sean escritas o prácticas de respuesta única, verdadero o falsa de selección múltiple...
- Supuestos prácticos simples y globalizados.
- Descripciones orales de los procedimientos y de trabajos realizados individualmente o en grupo.

c) Contenidos actitudinales.

- Trabajos individuales y grupales.
- Debates y coloquios.
- Listados de asistencia y puntualidad.

A fin de desarrollar los contenidos previstos en cada Unidad Didáctica, el profesor dedicará una parte de cada sesión de clase a exponer los conceptos fundamentales, propiciando la participación del alumnado mediante preguntas y animando a emitir opiniones sobre el tema en cuestión. Con el propósito de afianzar los contenidos, se propondrá al alumnado la realización de las actividades previstas en cada Unidad Didáctica del libro del alumno.

El desarrollo de los procedimientos y las actitudes se realizará con actividades que requieran una alta participación del alumnado. En concreto se propondrá al alumnado el análisis y el posterior comentario de artículos periodísticos relacionados con temas económicos. Dicha actividad servirá también para la evaluación de los contenidos relacionados.

12. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación de la materia de Economía depende de cada bloque de contenidos. En general las pautas a seguir son:

- a) **Expresión oral y escrita.** Teniendo en cuenta:
- Se expresa con claridad y fluidez.
 - Utiliza el vocabulario preciso.
 - Redacta con claridad y fluidez.
 - Escribe con corrección ortográfica.
 - Presenta los trabajos con orden y limpieza.
 - I. **Expresión de Trabajo.** Teniendo en cuenta:
 - Exposición oral.
 - Organización del esquema.
 - Explicación del tema.
 - Manejos de los instrumentos.
 - II. **Pruebas escritas.** Teniendo en cuenta:
 - Las hace satisfactoriamente.
 - Las hace incompleta.
 - Las hace mal.
 - No las hace.
- b) **Comprensión.** Teniendo en cuenta:
- Analiza y resuelve correctamente las actividades propuestas.
 - Comprende adecuadamente las lecturas, los relatos, las informaciones que recibe.
 - Repite la información recibida con claridad elaborándola con sus propias palabras.
 - Realiza comentarios propios sobre el tema tratado.
 - Realiza síntesis de los temas propuestos.
 - Diferencia la idea principal de la secundaria.
 - Reflexiona las cuestiones planteadas.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

- Realiza comentarios propios sobre cualquier cuestión planteada.
- c) **Hábitos de trabajo.** Teniendo en cuenta:
 - Es puntual en la entrega de trabajos.
 - Elabora el cuaderno de clase con limpieza.
 - Pregunta, sugiere, toma apuntes, etc.
 - Es constante en sus tareas (puntual, no pierde el tiempo en clase, no falta de forma injustificada)
 - Tiene interés o curiosidad por los temas que se están tratando.
 - Se esfuerza por mejorar en sus trabajos.
 - Planifica sus trabajos.
 - Elabora los trabajos acordes con lo que se pide.
- d) **Trabajo en equipo.** Teniendo en cuenta:
 - Es solidario con las decisiones en grupo.
 - Participa activamente con las decisiones del grupo.
 - Se integra bien en diferentes grupos.
 - Anima y estimula la actividad del grupo.
 - Planifica.
 - Elabora.
 - Respeta las opiniones de los compañeros.
 - Atiende las opiniones de los compañeros.
- e) **Espíritu crítico.** Teniendo en cuenta:
 - Es crítico ante la información que recibe.
 - Tiene iniciativa ante problemas que se le plantea.
 - Es original en sus planteamientos.
- f) **Actitud en clase.** Teniendo en cuenta:
 - Es respetuoso con los compañeros.
 - Respeta las normas establecidas a la hora de pedir la palabra.
 - Sus intervenciones son en el momento adecuado y tienen relación con el tema que se está tratando.
 - Atiende a las intervenciones de los compañeros.
 - Atiende a las explicaciones de las/los profesoras/es.
 - Se distrae con frecuencia.
 - Ante preguntas del profesor/a sobre el tema que se está tratando responde adecuadamente.
 - Coopera adecuadamente en el orden del aula.
 - Respeta el material del aula.
- g) **Otras capacidades.** Teniendo en cuenta:
 - Búsqueda de información actualizada en internet.
 - Interés por la aplicación de las nuevas tecnologías en los contenidos de la materia.

VALORACIÓN PORCENTUAL.

PAUTAS a) y b) Conceptuales y Procedimentales (70% pruebas+ 20% trabajo de clase) 90 %

PAUTAS c), d), e), f) y g) que son Actitudinales 10%

Para superar la evaluación ha de tenerse superada el 50% del valor de las pautas c, e, f, d y g; y al menos el 50% del valor de las pautas a y b.

Calificaciones:

Los resultados de la evaluación se expresarán de la siguiente forma, siempre de forma numérica.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

- Igual o superior a 5 se considerará positiva.
- Inferior a 5 puntos se considerará negativa.

Habrà de tenerse en cuenta que la asistencia regular a clase y a las diferentes actividades que se programan es un requisito indispensable para la evaluación y calificación continuas en función de lo que establezca el Reglamento de Régimen Interior del centro.

En cada trimestre se realizarán pruebas objetivas parciales pudiendo entrar en cada examen toda la materia dada hasta ese momento. Siendo la calificación de cada evaluación, el resultado de la obtención de la media de las notas obtenidas durante la evaluación. Para poder aplicar dicha media deberá obtenerse una calificación en las diferentes pruebas de, al menos un 3,5.

Para calificar la segunda y la tercera evaluación se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en las evaluaciones anteriores.

Además, el departamento acuerda descontar 0.1 punto por cada falta grave de ortografía y 0.05 por cada falta leve.

Para la superación de las evaluaciones suspendidas se realizará una prueba cada trimestre durante el mes siguiente a la entrega oficial de las calificaciones. Esta prueba será una síntesis de los contenidos que se evaluaron durante el trimestre anterior, siendo idéntica en estructura.

No obstante, el alumnado que no haya logrado superar la asignatura mediante la evaluación continua, o bien haya perdido el derecho a la misma por acumulación de faltas injustificadas, podrá hacerlo en una prueba extraordinaria a final de curso. Prueba que deberá superarse con una calificación igual o superior a 5.

13. CRITERIOS DE PROMOCIÓN

Para poder promocionar y superar la asignatura, se tendrá en cuenta la calificación obtenida en el tercer trimestre la cual deberá ser positiva.

En el caso de que el alumno no obtenga una calificación positiva en la materia en la tercera evaluación deberá presentarse a una prueba extraordinaria en el mes de septiembre de toda la materia, en la cual deberá obtenerse como calificación al menos un 5.

Se exigirá alcanzar los siguientes contenidos mínimos:

1. Concepto de Economía.	14. La inflación: concepto, causas, efectos.
2. Concepto de escasez de recursos y bienes escasos.	15. La renta: el consumo, el ahorro y la inversión.
3. Los factores productivos.	16. El crecimiento económico y el desarrollo económico.
4. Los agentes económicos y sus funciones básicas.	17. El sector público: funciones y estructura.
5. Diferenciar los distintos sistemas económicos.	18. Instrumentos de política fiscal: ingresos y gastos.
6. Funcionamiento del mercado y sus componentes básicos.	19. Los Presupuestos Generales del Estado.
7. Diferentes tipos de mercado y sus principales características.	20. Los instrumentos de política económica. La política monetaria. La política fiscal.
8. Ventajas e inconvenientes de los diferentes tipos de mercado.	21. El comercio internacional: la ventaja comparativa. Medidas proteccionistas.
9. La empresa.	22. La Unión Europea. La Unión Monetaria Europea.
10. La función de producción.	23. La economía y la contaminación.
11. Costes de producción y valor añadido.	24. El Estado del bienestar.
12. Los sectores económicos y la población.	25. El mercado del trabajo
13. El dinero: definición, funciones, clases.	

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

14. PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN

Al alumnado que promocione a segundo de bachillerato con la asignatura pendiente se le aplicarán los mismos criterios que para la prueba extraordinaria de septiembre.

Los contenidos se separarán en dos bloques (tema 1 al 7 y el segundo bloque del 8 en adelante) teniendo en cuenta que aquel alumno que suspenda el primero podrá, en la segunda prueba presentarse a la materia completa.

15. ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

Durante el curso se van a realizar las siguientes actividades encaminadas a incentivar la lectura en los alumnos y desarrollar la expresión y comprensión oral y escrita:

- _ Lectura de una noticia de prensa diaria relacionada con la Economía y recopilada por el alumno, que deberá seleccionarla y explicarla en el aula.
- _ Lectura de prensa especializada en clase, a través de dos procedimientos: artículos proporcionados por el profesor o sugeridos por los alumnos en su actividad diaria.

16. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libro del alumnado: Economía 1º de Bachillerato. Editorial SM.
- Libros auxiliares de consulta: “Economía” ed : MGH y Santillana
- Libro de lectura: Obelix y compañía.
- presentaciones en power point de la propia editorial y de elaboración propia.
- Fotocopias de artículos de prensa diaria y especializada.
- Reportajes sobre temas de economía., información estadística, anuarios económicos
- Películas: Good bye Lennin, Full Monty, los lunes al sol, Wall Street...