

ECONOMÍA. 1º BACHILLERATO

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los resultados de la evaluación se expresarán de la siguiente forma, siempre de forma numérica.

- Igual o superior a 5 se considerará positiva.
- Inferior a 5 puntos se considerará negativa.

Habrà de tenerse en cuenta que la asistencia regular a clase y a las diferentes actividades que se programan es un requisito indispensable para la evaluación y calificación continuas en función de lo que establezca el Reglamento de Régimen Interior del centro.

En cada trimestre se realizarán pruebas objetivas parciales pudiendo entrar en cada examen toda la materia dada hasta ese momento. Siendo la calificación de cada evaluación, el resultado de la obtención de la media de las notas obtenidas durante la evaluación. Para poder aplicar dicha media deberá obtenerse una calificación en las diferentes pruebas de, al menos un 3,5.

Para calificar la segunda y la tercera evaluación se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en las evaluaciones anteriores.

Además, el departamento acuerda descontar 0.1 punto por cada falta grave de ortografía y 0.05 por cada falta leve.

Para la superación de las evaluaciones suspendidas se realizará una prueba cada trimestre durante el mes siguiente a la entrega oficial de las calificaciones. Esta prueba será una síntesis de los contenidos que se evaluaron durante el trimestre anterior, siendo idéntica en estructura.

No obstante, el alumnado que no haya logrado superar la asignatura mediante la evaluación continua, o bien haya perdido el derecho a la misma por acumulación de faltas injustificadas, podrá hacerlo en una prueba extraordinaria a final de curso. Prueba que deberá superarse con una calificación igual o superior a 5.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios recogidos en el currículo deben servir para asegurar que el alumno ha adquirido el nivel de conocimientos necesario para superar con éxito la materia. Permitirán comprobar que el alumno es capaz de:

1. Identificar la actividad económica, considerar la necesidad y la escasez como problemas que son objeto de la ciencia económica, y razonar la forma de resolveos por parte de la sociedad en un sistema económico, así como sus ventajas e inconvenientes.
2. Identificar las características principales de la estructura productiva española y canaria, analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y los beneficios, y evaluar sus efectos en el entorno socioeconómico en el mercado de trabajo.
3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables y analizar el funcionamiento de mercados reales observando sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.
4. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas nacionales y canarias y analizar las relaciones existentes entre ellas, evaluando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida e interpretando y tratando con medios informáticos cifras e indicadores económicos básicos.
5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, analizando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica y exponer las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.
6. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía explicando el funcionamiento del sistema financiero y las características de sus principales productos y mercados.
7. Reconocer las distintas interpretaciones sobre cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica española o canaria, distinguiendo entre datos, opiniones y predicciones

contrastando puntos de vista dispares y aplicando las múltiples posibilidades que las TICs permiten para presentar, exponer e intercambiar opiniones y trabajos de elaboración propia.

8. Evaluar el impacto del crecimiento, de la crisis económicas, de la integración económica y del mercado global en la calidad de vida de las personas, en el medio ambiente y en la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas, junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.
9. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales, y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.
10. Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicas.

Se exigirá alcanzar los siguientes contenidos mínimos:

1. Concepto de Economía.	14. La inflación: concepto, causas, efectos.
2. Concepto de escasez de recursos y bienes escasos.	15. La renta: el consumo, el ahorro y la inversión.
3. Los factores productivos.	16. El crecimiento económico y el desarrollo económico.
4. Los agentes económicos y sus funciones básicas.	17. El sector público: funciones y estructura.
5. Diferenciar los distintos sistemas económicos.	18. Instrumentos de política fiscal: ingresos y gastos.
6. Funcionamiento del mercado y sus componentes básicos.	19. Los Presupuestos Generales del Estado.
7. Diferentes tipos de mercado y sus principales características.	20. Los instrumentos de política económica. La política monetaria. La política fiscal.
8. Ventajas e inconvenientes de los diferentes tipos de mercado.	21. El comercio internacional: la ventaja comparativa. Medidas proteccionistas.
9. La empresa.	22. La Unión Europea. La Unión Monetaria Europea.
10. La función de producción.	23. La economía y la contaminación.
11. Costes de producción y valor añadido.	24. El Estado del bienestar.
12. Los sectores económicos y la población.	25. El mercado del trabajo
13. El dinero: definición, funciones, clases.	

PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN

Al alumnado que promocione a segundo de bachillerato con la asignatura pendiente se le aplicarán los mismos criterios que para la prueba extraordinaria de septiembre.

Los contenidos se separarán en dos bloques (tema 1 al 7 y el segundo bloque del 8 en adelante) teniendo en cuenta que aquel alumno que suspenda el primero podrá, en la segunda prueba presentarse a la materia completa.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los resultados de la evaluación se expresarán de la siguiente forma, siempre de forma numérica.

- Igual o superior a 5 se considerará positiva.
- Inferior a 5 puntos se considerará negativa.

Habrà de tenerse en cuenta que la asistencia regular a clase y a las diferentes actividades que se programan es un requisito indispensable para la evaluación y calificación continuas en función de lo que establezca el Reglamento de Régimen Interior del centro.

Para superar la materia, los alumnos deberán obtener una calificación positiva en los tres contenidos de forma que no podrán aprobar, por ejemplo, si superan los contenidos procedimentales pero no los otros dos y viceversa.

En cada trimestre se realizarán pruebas objetivas parciales pudiendo entrar en cada examen toda la materia dada hasta ese momento. Siendo la calificación de cada evaluación, el resultado de la obtención de la media de las notas obtenidas durante la evaluación. Para poder aplicar dicha media deberá obtenerse una calificación en las diferentes pruebas de, al menos 4.

Para calificar la segunda y la tercera evaluación se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en las evaluaciones anteriores.

Además, el departamento acuerda descontar 0.1 punto por cada falta grave de ortografía y 0.05 por cada falta leve.

No obstante, el alumnado que no haya logrado superar la asignatura mediante la evaluación continua, o bien haya perdido el derecho a la misma por acumulación de faltas injustificadas, podrá hacerlo en una prueba extraordinaria a final de curso. Prueba que deberá superarse con una calificación igual o superior a 5

CRITERIOS DE PROMOCIÓN

Para poder promocionar y superar la asignatura, se tendrá en cuenta la calificación obtenida en el tercer trimestre la cual deberá ser positiva.

En el caso de que el alumno no obtenga una calificación positiva en la materia en la tercera evaluación deberá presentarse a una prueba extraordinaria en el mes de septiembre de toda la materia, en la cual deberá obtenerse como calificación al menos un 5.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno según el tipo de empresa.
2. Identificar los rasgos principales del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.
3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdos con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
4. describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, identificando las técnicas básicas para la gestión de recursos humanos y analizando los cambios que están influyendo en su estructura y organización.
5. determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.

6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.
7. Analizar y evaluar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
8. Identificar los datos más relevantes del Balance y de la cuenta de Pérdidas y Ganancias, explicar su significado y diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.
9. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias e informaciones del ámbito empresarial internacional, nacional o local utilizando diversas fuentes y recursos materiales y las tecnologías de la información.
10. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad y haciendo uso en su caso, de las TICs.
11. Analizar la realidad actual del tejido empresarial canario, los condicionantes del entorno en el que actúa la empresa insular y los mecanismos de adaptación estratégica que le imponen el desarrollo tecnológico y la competencia.

Se exigirá alcanzar los siguientes contenidos mínimos:

1. La empresa: Concepto, elementos y funcionamiento. La empresa como sistema.	2. La tecnología. La productividad
3. Criterios de clasificación de empresas.	4. Los costes de producción. El umbral de rentabilidad de la empresa o punto muerto.
5. La forma jurídica de la empresa.	6. La planificación
7. Funciones de la empresa en la economía de mercado.	8. Concepto y clases de mercado. La investigación comercial. La segmentación de mercados.
9. El empresario: función y características. Distintas teorías sobre el concepto de empresario.	10. El marketing-mix.
11. La responsabilidad social de la empresa y la ética empresarial.	12. Estructuras organizativas. El organigrama.
13. Concepto de dirección y niveles directivos. Estilos de dirección. Dirección y liderazgo.	14. La gestión de los recursos humanos: concepto, objetivos de la dirección de RRHH y actividades.
15. El proceso de decisión.	16. La dimensión de la empresa.
17. Concepto de financiación y tipos de fuentes, medios y recursos financieros.	18. El crecimiento de la empresa.
19. La financiación externa y la financiación interna.	20. Concepto de patrimonio. Clasificación. Elementos. Masas. Valoración.
21. Concepto y tipos de inversiones.	22. Situaciones y equilibrios patrimoniales: fondo de maniobra.
23. Los ciclos de la actividad e la empresa y el periodo medio de maduración	24. Las cuentas anuales: el Balance de situación, la cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria.
25. Métodos dinámicos de selección de inversiones: VAN.	26. Análisis financiero del patrimonio: principales ratios financieros.
27. La función de producción: concepto y clasificación de las actividades productivas.	28. Análisis económico.