

1º BACHILLERATO

ECONOMÍA I

**HUMANIDADES Y CIENCIAS
SOCIALES**

I.E.S. TEGUISE

2009 / 2010

**PROGRAMACIONES DE
AULA**

INTRODUCCIÓN.

Cualquier acto de los que realizamos diariamente gira en torno a una suerte de huso o eje económico a través de un entramado sistémico de interrelaciones que van y vienen de lo micro a lo macro, de lo local a lo global de lo privado a lo público, de lo tangible a lo intangible. El marco componente económico de la realidad cotidiana y el análisis de los profundos continuos cambios que experimentan las sociedades actuales demanda una formación económica básica que proporcione conocimientos e instrumentos necesarios para su comprensión y análisis.

Incardinada en el acontecer económico actual se encuentra la economía canaria que, además de incorpora elementos característicos de la economía del siglo XXI, presenta rasgos definatorios propios: fragmentación del territorio, estrechez del mercado “ ultraperifericidad “ geográfica, escasez de materias primas, terciarización de la economía presencia de flujos migratorios, interacción en espacios económicos supranacionales... que merecen un tratamiento singularizado.

El alumnado que cursa enseñanzas de bachillerato es sujeto y agente, emisor y receptor actor, en definitiva, de la compleja red que forman las interrelaciones económicas: como consumidor, como persona con potencial para emprender proyectos, como usuarios de servicios públicos, como futuro agente inversor o ahorrador, como contribuyente o como recurso humanos, etc. Y dependerá de cómo analice e interprete la realidad, de cómo descodifique las claves económicas del mundo que nos rodea, el que su formación integral como personas, como ciudadanos y ciudadanas, se realice de forma constructiva, optimizando los recursos y oportunidades existentes a lo largo de la vida conscientes de que el progreso individual se retroalimenta del social y viceversa.

Así pues, la presencia de la materia de Economía en el primer curso de Bachillerato, en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, obedece a diversas razones, entre las que destacamos las siguientes:

- En primer lugar, los contenidos de esta materia permiten acercar al alumnado al conocimiento rigurosos de los problemas económicos básicos, proporcionándole herramientas para su análisis crítico, ayudándolo a comprender y valorar la incidencia que las decisiones económicas tienen en la calidad de vida de las personas y en el bienestar social y permitiéndole adquirir capacidades y habilidades que consolidan comportamientos autónomos y responsables.
- En segundo lugar, la enseñanza de contenidos económicos en esta etapa educativa estaría justificada porque puede contribuir a que un número creciente de ciudadanos y ciudadanas puedan formarse una opinión razonada sobre decisiones económicas y parcelas de información que les afectan

individual y colectivamente, al tiempo que se fomentan actitudes de sensibilidad y curiosidad sobre el conocimiento de otras situaciones económicas. Para comprender los cambios que han experimentado las sociedades en las últimas décadas es preciso conocer las claves económicas de una realidad económica internacional cada vez más globalizada y con tendencia progresiva hacia la integración de actividades económicas y en la que siguen coexistiendo desigualdades.

- En tercer lugar, la materia de Economía recoge, entre otras materias, la finalidad orientadora atribuida al Bachillerato, en tanto que proporciona al alumnado una cultura económica imprescindible, ayudándolo a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente en cuanto le facilita conocimientos y habilidades para desempeñar funciones sociales con responsabilidad y competencia, al tiempo que cumple un rol preparatorio para estudios superiores, universitarios o de formación profesional ampliando sus opciones en cuanto al futuro académico o profesional.

OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA.

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar, trasladando esta reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y europea en el contexto económico internacional, y en el europeo en particular.
6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad y comunicar sus opiniones, argumentando con precisión y rigor, y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones de contenido económico actual y contrastar medidas correctoras de política económica en los casos necesarios, haciendo uso de los medios de información y comunicación en general, y de Internet en particular, para la búsqueda, uso y tratamiento de contenidos aprovechando las ventajas de la tecnología de la información y la comunicación como espacio interactivo y colaborativo.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas, y reconocer la importancia que tiene para la sociedad la consecución de metas de desarrollo sostenible, especialmente en un territorio como Canarias.
9. Conocer la realidad económica y social de Canarias, abordando de forma autónoma y razonada problemas económicos y utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y la comunicación.

10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país o región.

11. Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, el sentido crítico y la responsabilidad, manifestando capacidad de respuesta respecto a los problemas sociales, naturales y medioambientales del entorno.

12. Valorar el medio natural como recurso económico escaso y manifestar una disposición favorable a su conservación y defensa, reconociendo el papel de las nuevas tecnologías en el tratamiento de la información para la toma de decisiones económicas.

COMPETENCIAS EN EL BACHILLERATO

Las competencias generales del Bachillerato son las siguientes:

- **Competencia comunicativa.** Esta competencia profundiza en las destrezas de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos, que en la etapa de Bachillerato requieren un mayor nivel de desarrollo, y unos recursos más complejos para manejarse en unos contextos comunicativos más diversos y de nivel cognitivo superior. No se limita esta competencia a la mejora de las habilidades lingüísticas, pues incluye el desarrollo de todos los elementos expositivos (música, danza, expresión corporal), en especial los de carácter audiovisual y artísticos.
- **Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital.** Figuran unidas en esta competencia un conjunto de capacidades y destrezas en las que se parte de unos recursos y habilidades adquiridas por el alumnado en las etapas anteriores, de manera que el extraordinario caudal de información, en creciente aumento, pueda ser filtrado, adquirido y asimilado para transformarlo en conocimiento. Se trataría de mejorar la búsqueda selectiva de información, su análisis, ordenación, contraste, interpretación y análisis, para proceder a la síntesis y a la elaboración de informes, a la expresión de resultados o a establecer conclusiones. La otra vertiente, cada vez más unida e indisoluble de la primera, es el apropiado empleo de las tecnologías de la información y la comunicación, en las que deben tenerse en cuenta por lo menos tres vertientes. Las tecnologías de transmisión (presentaciones, comunicación...), las interactivas (recursos con posibilidades de interacción, sea en DVD, formato web, etc) y las colaborativas (comunidades virtuales, sobre todo)
- **Competencia social y ciudadana.** Implica el desarrollo de esta competencia la activación de un conjunto de capacidades, destrezas, habilidades y actitudes que inciden en una serie de ámbitos interconectados. La participación responsable en el ejercicio de la ciudadanía democrática, el compromiso con la solución de problemas sociales, la defensa de los derechos humanos, sobre todo aquellos derivados de los tratados internacionales y de la Constitución española, el uso cotidiano del diálogo para abordar los conflictos y para el intercambio razonado y crítico de opiniones acerca de temas que atañen al alumnado y de la problemática actual, manifestando actitudes solidarias ante situaciones de desigualdad, el estudio de los distintos factores que conforman la realidad actual y explican la del pasado.
- **Competencia en autonomía e iniciativa personal.** Esta competencia persigue avanzar en el trabajo cooperativo del alumnado, habituándose a desenvolverse en entornos cambiantes. Además, se trata de reforzar en los alumnos y alumnas el espíritu emprendedor y la toma de decisiones, así como la profundización en el reconocimiento de sí mismos y en su autoestima, de modo que se sientan capaces de enfrentarse a situaciones nuevas con la suficiente autonomía y de superarse en distintos contextos. Comparte con la competencia social y ciudadana las habilidades y actitudes dialógicas y el ejercicio de la ciudadanía activa.
- **Competencia en investigación y ciencia.** Comprende esta competencia un cúmulo de conocimientos y capacidades para conocer mejor el mundo y las cuestiones y los problemas de la actualidad, como los relacionados con la bioética, el medioambiente, etc. También implica el desarrollo de habilidades para trabajar el pensamiento lógico y los diferentes pasos de la investigación científica, planteando hipótesis y siguiendo las pautas adecuadas para buscar información, resolver cuestiones, verificar... Incluye asimismo, en

relación con la competencia comunicativa, la exposición y la argumentación de conclusiones. Desde un punto de vista actitudinal supone el compromiso con la sostenibilidad del medioambiente y la adquisición de hábitos de consumo racionales.

Como materia de modalidad del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, la Economía contribuirá a desarrollar en el alumnado **unas competencias específicas propias de este ámbito de conocimiento**, que a grandes rasgos son: la competencia en cultura económica y la competencia en razonamiento y modelización económica.

- La competencia **en cultura económica** implica la capacidad de alcanzar un grado de autonomía suficiente que permita al alumnado, partir de la comprensión de los conceptos económicos básicos y mediante la aplicación de los instrumentos económicos adecuados, la comprensión de los grandes problemas económicos que afectan a las sociedades actuales y los distintos planteamientos para su solución. Esta competencia también supone adquirir la capacidad suficiente para poder interpretar informaciones y opinar de forma crítica y razonada sobre las cuestiones de actualidad económica, posibilitando al alumnado la toma de decisiones responsables y el ejercicio de su ciudadanía de forma reflexiva y consciente.
- La competencia en **razonamiento y modelización económica** entraña la capacidad para observar las variables económicas y sus interrelaciones. Ante una situación de toma de decisión, el alumnado ha de ser capaz de establecer distintas alternativas, evaluando costes y beneficios, ventajas e inconvenientes. También lleva aparejada la capacidad matemática de aplicar modelos en el análisis de las relaciones económicas para extraer conclusiones generalizadas, pero valorando que la modelización supone un doble proceso de reducción – abstracción de la realidad, quedando ésta subordinada en aras de una mayor comprensión de los fenómenos económicos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1. Identificar la actividad económica, considerar la necesidad y la escasez como problemas que son objeto de la ciencia económica, y razonar la forma de resolverlos por parte de la sociedad en un sistema económico, así sus ventajas e inconvenientes.
2. Identificar las características principales de la estructura productiva española y canaria, analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y beneficios, así como valorar sus efectos sobre la economía y el mercado de trabajo.
3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.
4. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas nacionales y canarias y analizar las relaciones existentes entre ellas, evaluando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida, e interpretando y tratando con medios informáticos cifras e indicadores económicos básicos.
5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, analizando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica., y exponer las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.
6. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.
7. Reconocer distintas interpretaciones sobre cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica española o canaria, distinguiendo entre datos, opiniones y predicciones, contrastando puntos de vista dispares y aplicando las múltiples posibilidades que las tecnologías de la información y la comunicación permiten para presentar, exponer e intercambiar opiniones y trabajos de elaboración propia.
8. Evaluar el impacto del crecimiento, las crisis económicas, la integración económica y el mercado global en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas, junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.
9. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.
10. Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicas.

RELACIÓN OBJETIVOS DE LA ETAPA / OBJETIVOS DE LA MATERIA

OBJETIVOS DE LA ETAPA	OBJETIVOS DE LA MATERIA
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.</p> <p>b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.</p> <p>c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.</p> <p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.</p> <p>f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.</p> <p>g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.</p> <p>i) Adquirir los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad escogida, con una visión integradora de las distintas materias.</p> <p>j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.</p> <p>k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p> <p>l) Conocer la literatura en lengua castellana a través de la lectura y el análisis de las obras literarias más significativas.</p> <p>m) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.</p> <p>n) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el</p>	<p>1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos. (O. E. a, h, i, k)</p> <p>2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica. (O. E. a, b, h, i, k)</p> <p>3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar, trasladando esta reflexión a las situaciones cotidianas. (O. E. a, b, h, i, k)</p> <p>4. Describir el funcionamiento del mercado y su límites, utilizando herramientas conceptuales, analíticas y gráficas, y formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público. (O. E. a, d, h, i, k)</p> <p>5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y canaria, analizando los efectos de su integración o participación en el contexto económico internacional, y en el europeo en particular. (O. E. h, i)</p> <p>6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal. (O. E. d, h, i, j, k)</p> <p>7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones de contenido económico actual y contrastar medidas correctoras de política económica en los casos necesarios, haciendo uso de los medios de información y comunicación en general, y de Internet en particular, para la búsqueda, uso y tratamiento de contenidos aprovechando las ventajas de la tecnología de la información y la comunicación como espacio interactivo y colaborativo. (O. E. e, g, h, i, j, k)</p> <p>8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas, y reconocer la importancia que tiene para la sociedad la consecución de metas de desarrollo sostenible, especialmente en un territorio como Canarias. (O. E. a, h, i, j, k, q)</p> <p>9. Conocer la realidad económica y social de Canarias, abordando de forma autónoma y razonada sus problemas económicos y utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y la comunicación. (O. E. d, g, h, i, k)</p> <p>10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país o región. (O. E. h, i)</p> <p>11. Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, el sentido crítico y la responsabilidad, manifestando capacidad de respuesta respecto a los problemas sociales, naturales y medio ambientales del entorno. (O.E.a, b, c)</p> <p>12. Valorar el medio natural como recurso económico escaso y</p>

OBJETIVOS DE LA ETAPA	OBJETIVOS DE LA MATERIA
desarrollo personal y social. o) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.	manifestar una disposición favorable a su conservación y defensa, reconociendo el papel de las nuevas tecnologías en el tratamiento de la información par la toma de decisiones económicas.(O.E. a, g, j)

CONTENIDOS DEL CURRÍCULO OFICIAL

1. La actividad económica y sistemas económicos.

1. Economía y escasez. La economía como disciplina científica.
2. Observación del contenido económico de las relaciones sociales: actividad económica, necesidades, bienes y servicios.
3. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.
4. Reconocimiento del coste de oportunidad de una decisión. La frontera de posibilidades de producción y e coste de oportunidad.
5. Relaciones de intercambio y evolución histórica.
6. Los sistemas económicos. Valoración y comparación de los principales sistemas económicos.
7. Interrelación economía y territorio: aproximación a la realidad canaria.

2. Producción e interdependencia económica.

1. Proceso productivo y factores de producción.
2. La empresa y sus funciones.
3. Identificación de los sectores económicos predominantes en un espacio geográfico. Introducción al análisis input-output. Análisis sectorial en Canarias.
4. División técnica del trabajo, productividad e interdependencia sectorial. Valoración de la interdependencia sectorial en Canarias.
5. Obtención y análisis del coste de producción y del beneficio.
6. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación a la búsqueda, uso y tratamiento de datos y gráficos de coyuntura económica.
7. Análisis de noticias económicas relativas a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.

3. Intercambio y mercado.

1. La Oferta y la demanda: Equilibrio y fijación de precios. Demanda inducida. La elasticidad.
2. Funcionamiento de modelos distintos de mercado: competencia perfecta e imperfecta.

3. Análisis de mercados reales y de las consecuencias de variaciones en las condiciones de su oferta o demanda.

4. Evaluación de los límites del mecanismo del mercado y su repercusión en los consumidores.

5. El mercado de factores productivos.

4. Magnitudes nacionales e indicadores de una economía.

1. Interpretación de la riqueza nacional e individual.

2. Obtención del Producto Nacional y cálculo y análisis cualitativo de las principales magnitudes relacionadas. Renta y riqueza.

3. Políticas de distribución de la renta: análisis y consecuencias.

4. Cálculo y interpretación de los principales indicadores de la economía española y canaria. Limitaciones de las macromagnitudes como indicadores del desarrollo de la sociedad.

5. Crecimiento económico, desarrollo y sostenibilidad. Reflexión sobre el desarrollo sostenible en Canarias.

6. La demanda y oferta agregada. El equilibrio macroeconómico. Consumo, ahorro e inversión.

5. La toma de decisiones y la intervención del Estado en economía.

1. El papel del sector público en la economía. Las administraciones públicas y los niveles de competencia. Objetivos de la intervención pública.

2. La política económica y sus instrumentos.

3. El presupuesto como instrumento de política fiscal. Análisis de sus componentes de un presupuesto público. Análisis e interpretación de los Presupuestos Generales del Estado y de la comunidad Autónoma de Canarias. El déficit público y su financiación.

4. Interpretación de las políticas fiscales y sus efectos sobre la distribución de la renta.

5. Valoración de los efectos del desarrollo del Estado de bienestar. Evaluación de proyectos o programas públicos de política social o de infraestructuras.

6. Debate sobre cuestiones económicas de actualidad con fundamento en las opiniones y respetando las de las demás personas.

6. Aspectos financieros de la economía.

1. Funcionamiento y tipología del dinero. Proceso de creación.

2. Medición y análisis de la inflación según sus distintas teorías explicativas.

3. Los intermediarios financieros. Funcionamiento del sistema financiero.

4. Análisis de la oferta y la demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.

5. La unión monetaria europea y su marco institucional. El Banco Central Europeo y la política monetaria.

6. Análisis de las políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar

7. El contexto internacional de la economía.

1. Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.
2. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica. La construcción de la Unión Europea: antecedentes, situación actual y perspectivas. Canarias y la Unión Europea.
3. La balanza de pagos: interpretación de los principales componentes.
4. Funcionamiento del mercado de divisas y sus efectos sobre los tipos de cambio. Los sistemas monetarios internacionales. El "Eurosistema".
5. Análisis y evaluación de las causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. Uso de diferentes fuentes de información.

8. Desequilibrios económicos actuales.

1. Las crisis cíclicas de la economía. Políticas estabilizadoras.
2. Evaluación de las interpretaciones del mercado de trabajo en relación con el desempleo. Nuevos yacimientos de empleo. Caracterización del mercado laboral Canario. Las políticas de empleo en Canarias.
3. Consideración del medioambiente como recurso sensible y escaso. Valoración del recurso, medioambiental en el modelo económico canario.
4. Diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias. Nuevas tendencias en el consumo motivadas por los cambios sociales y por la incidencia de nuevas tecnologías. El Consumo Ético. Las organizaciones de consumidores y usuarios.
5. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución. La deuda externa.

ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA DEL CONTENIDO.

La organización de los contenidos se realiza en 16 unidades didácticas, unidades de trabajo. La temporalización de las mismas es la siguiente:

1º Evaluación: UD: 1, 2, 3, 4 y 5.

2º Evaluación: UD: 6, 7, 8, 9 y 10.

3ª Evaluación: UD: 11, 12,13,14 15 y 16.

UD.1 EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar el problema económico básico de toda sociedad, reconociendo la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como sus claves. - Interpretar las cuestiones relativas al problema económico básico, tratando de evitar explicaciones esquemáticas y simplistas, y con una actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir situaciones en las que esté presente el problema económico básico, tanto a nivel individual como social, relacionando las múltiples necesidades con la escasez de recursos para satisfacerlas.
<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir entre necesidades primarias y secundarias, y explicar su evolución según los factores económicos, sociales y culturales, etc. - Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar, con sentido crítico y solidario, los problemas económicos derivados de las desigualdades económicas y la sobreexplotación de los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar las necesidades primarias y las secundarias, y explicar su evolución en nuestra sociedad.
<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar entre bienes libres y económicos, así como las distintas modalidades de bienes económicos y sus características. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir los distintos tipos de bienes, señalando ejemplos apropiados para cada uno de ellos.
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas, tanto individuales como colectivas, a través de ejemplos concretos. - Aplicar los conceptos de coste de oportunidad, costes irre recuperables, análisis marginal e incentivos al estudio de casos concretos relacionados con su vida cotidiana. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de ejemplos apropiados en los que se ponga de manifiesto la necesidad de elegir, identificar el coste de oportunidad.
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar modelos sencillos, interpretando los supuestos iniciales y sus aplicaciones para entender la realidad económica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Representar gráficamente e interpretar el modelo económico de la frontera de posibilidades de producción a partir de supuestos sencillos.
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • El problema central de la economía: el conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas. • La escasez de recursos y la necesidad de elegir. • Las necesidades humanas: tipos. • Los bienes que satisfacen necesidades: clases de bienes. • Principios básicos: coste de oportunidad, costes irre recuperables, análisis marginal e incentivos económicos. • Los modelos económicos y sus aplicaciones. 	

- Caracterización del problema económico básico, señalando ejemplos representativos.
- A partir de los datos aportados y la consulta de fuentes, análisis comparativo sobre la incidencia del problema económico básico entre distintos países y grupos humanos.
- Identificación del coste de oportunidad en ejemplos de decisiones económicas vinculadas a los intereses de los alumnos.
- Reflexión y debate sobre las necesidades de consumo creadas a través de las técnicas de *marketing*, y sus efectos sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
- Búsqueda y consulta de información sobre el grado de satisfacción de las necesidades primarias de la humanidad, proponiendo medidas razonadas para su solución.
- Identificación de la perspectiva económica de cuestiones extraídas de la vida real, aplicando los conceptos de costes de oportunidad e irrecuperables, del análisis marginal y los incentivos.
- Representación gráfica del modelo económico de la frontera de posibilidades de producción a partir de supuestos sencillos.
- Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, de conservarlos y de renovarlos.
- Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos.
- Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos y los desequilibrios económicos del planeta.
- Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.

COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

En esta unidad se inicia un trabajo sobre consumo responsable y de sensibilización ante los problemas medioambientales, con el que se trata de favorecer en nuestros alumnos el desarrollo de la competencia social y ciudadana.

También está presente el desarrollo de la competencia en autonomía e iniciativa personal. Se favorece que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Se inicia un trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital. Asimismo, se trata de desarrollar la competencia comunicativa con el uso de modelos económicos y su representación gráfica.

U.D. 2 LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Reconocer los factores de producción (tierra, trabajo y capital) como elementos necesarios de todo proceso productivo e identificarlos a partir de ejemplos concretos.- Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los problemas económicos derivados de las desigualdades materiales y la sobreexplotación de los recursos.	<ul style="list-style-type: none">- A partir de procesos de trabajo distintos, identificar los factores de producción que participan en ellos.
<ul style="list-style-type: none">- Explicar el sentido de producción potencial de una sociedad y su relación con la eficiencia económica.- Reconocer los conceptos de producción potencial y eficiencia en el modelo económico de la frontera de posibilidades de producción.- Interpretar informaciones de los medios de comunicación social sobre un mismo hecho o fenómeno económico, diferenciando entre datos, hechos y opiniones.	<ul style="list-style-type: none">- Relacionar los conceptos de producción potencial y crecimiento económico, y de eficiencia económica y productividad en una economía.
<ul style="list-style-type: none">- Comprender la importancia del crecimiento económico como forma de satisfacer un mayor número de necesidades y relacionar este crecimiento con los factores que lo determinan.	<ul style="list-style-type: none">- Interpretar el concepto de productividad y conocer las distintas formas que existen para aumentarla.
<ul style="list-style-type: none">- Reconocer los sectores económicos que se pueden distinguir en cualquier economía.	<ul style="list-style-type: none">- Clasificar diversas actividades económicas en los tres sectores económicos.

CONTENIDOS

- Los factores de producción.
- La división técnica del trabajo y sus ventajas e inconvenientes.
- La productividad y sus determinantes.
- Producción potencial y eficiencia.
- El modelo económico de la frontera de posibilidades de producción.
- Factores determinantes del crecimiento económico.
- Economía positiva y normativa.
- Los sectores económicos.
- Identificación de los factores productivos en distintos procesos de producción.
- A partir de datos aportados sobre la producción de varias economías, realizar supuestos sencillos del modelo de la frontera de posibilidades de producción relacionando los conceptos de eficiencia y producción potencial, y justificando la posibilidad de que se produzca crecimiento económico.
- Evaluar una misma información, pero procedente de diversas fuentes, para identificar lo que son hechos y datos, y las opiniones y teorías.
- Observar las características principales de varias economías, para distinguir, en función del peso de cada sector económico, en qué grado de desarrollo se encuentra.
- Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, conservarlos y renovarlos.
- Interés por indagar y conocer los factores que explican el crecimiento de una economía.
- Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos naturales y los desequilibrios económicos del planeta.
- Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.

COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

La competencia social y ciudadana se trabaja a lo largo de la unidad. Se pretende desarrollar en los alumnos una perspectiva crítica hacia el consumo irracional de los recursos de que disponemos y que puede conducir, de continuar la mala gestión, a su agotamiento.

También se desarrolla la competencia en autonomía e iniciativa personal: se pretende que los alumnos adquieran las estrategias necesarias que les permitan desarrollar sus capacidades personales.

Se trabaja la competencia sobre el tratamiento de la información y la competencia digital a partir de la búsqueda de información sobre la composición sectorial de la producción española. A través de un análisis pautado y dirigido, se incentiva a los alumnos a aprender a aprender, lo que repercute positivamente en el desarrollo de su autonomía e iniciativa personal.

U.D.3 AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Describir las funciones de las economías domésticas y explicar el sentido de su comportamiento racional. - Explicar las funciones de las empresas e identificar sus objetivos y componentes. - Justificar las funciones del sector público, señalando ejemplos apropiados de sus principales actuaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir las principales funciones de los agentes económicos identificando las relaciones que se establecen entre ellos.
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender las relaciones que se establecen entre los distintos agentes económicos y representarlas a través de un esquema de flujo circular. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de ejemplos variados de actuaciones económicas, elaborar esquemas de flujo circular distinguiendo entre flujo real y monetario.
<ul style="list-style-type: none"> - Describir los problemas económicos básicos a los que se enfrentan los agentes económicos y toda organización económica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar los problemas económicos básicos a los que se enfrenta cualquier organización económica, utilizando ejemplos apropiados.
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los fundamentos del funcionamiento de las economías de mercado. - Valorar de forma crítica las ventajas e inconvenientes de la economía de mercado. - Conocer las bases del funcionamiento del sistema de planificación central y los inconvenientes que presenta. - Identificar la historia del pensamiento económico y los economistas más representativos de cada etapa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los principales rasgos diferenciales de los distintos sistemas económicos.
<ul style="list-style-type: none"> - Apreciar las características del sistema de economía mixta y valorar especialmente una de ellas: el reto de solucionar los fallos de los sistemas anteriores. - Mantener una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas artificialmente. - Tomar conciencia de los efectos de un consumismo excesivo sobre la autonomía y calidad de vida de las personas, así como sobre el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir, de entre varios productos y servicios ofertados en el seno de una economía mixta, los que son responsabilidad del sistema de mercado y de la iniciativa privada y los que son responsabilidad del sector público.
CONTENIDOS	

- Las economías domésticas, sus funciones y su comportamiento.
- Las empresas: objetivos, funciones y componentes.
- El sector público: componentes y funciones.
- Relaciones entre los agentes: el flujo circular de la renta.
- Los problemas básicos de la economía: qué, cómo y para quién producir.
- El sistema de economía de mercado o capitalista. Fundamentos, ventajas e inconvenientes.
- El sistema de planificación central. Logros e inconvenientes.
- Los sistemas de economía mixta.
- Aproximación al pensamiento económico: liberalismo, marxismo y keynesianismo.
- A partir de ejemplos concretos de participantes en la economía, clasificación en las distintas categorías de agentes económicos.
- Representación gráfica del flujo circular de relaciones existentes entre los distintos agentes económicos.
- Identificación de los problemas básicos de la economía en distintas situaciones cercanas a los alumnos.
- Búsqueda y consulta de información referida a las características de los distintos sistemas económicos.
- Identificación y análisis comparativo de los rasgos diferenciales de los principales sistemas económicos.
- Interés por conocer las funciones que desarrollan los distintos agentes económicos en nuestra sociedad.
- Valoración de la importancia de la regulación y complemento del sector público sobre las actividades económicas de los agentes privados.
- Reconocimiento de la necesidad de un consumo razonable como medida para mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
- Disposición favorable a participar en debates sobre el comportamiento económico de las personas, aportando opiniones y sugerencias propias y respetando las de los demás.
- Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos.
- Interés y curiosidad por conocer las características diferenciales de los distintos sistemas económicos.

COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Se prosigue en esta unidad con el trabajo, común a todas las unidades didácticas de la materia de economía, trabajar la competencia social y ciudadana. Así, las lecturas y actividades propuestas abundan sobre la necesidad de plantear unos valores más allá del dinero y del consumo ostentoso. En este sentido, se abordan las actividades del sector público en la economía, su vocación de ayuda y de corrector de desigualdades, así como el compromiso de todos los ciudadanos con el sostenimiento del aparato estatal como forma de mejorar el bienestar de toda la sociedad al margen de valoraciones exclusivamente egoístas. Al analizar las funciones de las economías domésticas, las empresas y las relaciones que se establecen entre ellas, se trabaja la competencia de autonomía e iniciativa personal, al hacer reflexionar a los alumnos sobre la importancia de la toma responsable de decisiones. También se aborda esta competencia cuando se recalca la importancia del espíritu emprendedor entre los empresarios y cuando se insiste en que el resultado final que alcanzan las sociedades no es más que la suma de los comportamientos responsables de todos los agentes en su interacción con el resto.

U.D.4 LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar el proceso de división técnica del trabajo con la necesidad de la empresa como unidad básica de producción que coordina los factores productivos y las tareas de los distintos especialistas. - Explicar la función de creación de utilidad que llevan a cabo las empresas, señalando ejemplos referidos a diversos sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir las funciones principales que realizan las empresas, así como el proceso de creación de utilidad que llevan a cabo.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar el funcionamiento económico de las empresas y representar el ciclo típico de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar el funcionamiento económico de las empresas y esquematizar su ciclo típico de producción.
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y valorar la importancia de la eficiencia en un mundo de recursos escasos y distinguir entre eficiencia técnica y económica. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de los datos aportados, distinguir entre procesos técnica y económicamente eficientes.
<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar la función de producción y el principio económico de los rendimientos decrecientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar la función de producción en ejemplos sencillos de los que se aporten los datos e identificar el momento a partir del cual comienzan a operar los rendimientos decrecientes.
<ul style="list-style-type: none"> - Calcular e interpretar gráficamente los diversos tipos de costes y beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calcular ingresos, costes y beneficios a partir de los datos aportados.
<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar los principales tipos de empresa de acuerdo con distintos criterios y señalar ejemplos en cada caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar los principales tipos de empresas, señalando ejemplos reales referidos al entorno próximo.
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar juicios y criterios personales sobre la responsabilidad social de las empresas y las consecuencias de sus actuaciones, y comunicar sus opiniones a otros con argumentos y datos apropiados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar el concepto de responsabilidad social de las empresas para valorar ejemplos reales de actuaciones empresariales.

CONTENIDOS

- División del trabajo, interdependencia económica y necesidad de coordinación de la producción.
- Funciones de la empresa: la coordinación de factores y el ciclo de producción.
- Eficiencia técnica y eficiencia económica.
- La función de producción y los rendimientos decrecientes.
- Costes fijos, variables y medios. Ingresos, beneficios y umbral de rentabilidad.
- Tipos de empresas, según criterios.
- La internacionalización de las empresas.
- La responsabilidad social corporativa.
- Observación de procesos de trabajo con distinto nivel de división técnica, identificando sus elementos y contrastando sus ventajas e inconvenientes.
- Elaboración de esquemas de clasificación de los distintos tipos de empresas según los criterios más importantes.
- Interpretación y representación gráfica de la función de producción y de las funciones de costes, distinguiendo entre rendimientos crecientes y decrecientes.
- A partir de los datos aportados, identificación de los distintos tipos de costes y cálculo e interpretación de costes, ingresos, beneficios y resolución de sencillos problemas de umbral de rentabilidad.
- Lectura de informes e información sobre distintas empresas en su relación con el entorno más cercano para aproximarse al concepto de responsabilidad social de la empresa.
- Reconocimiento de las funciones sociales y económicas que cumplen las empresas y valoración crítica de actuaciones que impliquen falta de ética empresarial.
- Interés por conocer la estructura económica local o regional, así como las principales características de las empresas españolas.
- Valoración de la importancia de la responsabilidad social de las empresas.
- Actitud abierta ante el desarrollo tecnológico y valoración crítica de sus repercusiones sobre el medio ambiente y el empleo.
- Autonomía e iniciativa en la elaboración de proyectos simulados de creación de empresas.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Esta unidad didáctica es crucial en el estudio de la economía y vital para la formación de ciudadanos que conozcan el funcionamiento de la sociedad actual. No es de extrañar, por tanto, que esté muy relacionada con la mayoría de las competencias. Así, a través de ella, vamos a trabajar la de manera muy activa los ejercicios de costes, ingresos y el cálculo del umbral de rentabilidad, así como con el cálculo de la eficiencia técnica y económica, y la representación gráfica de la función de producción. También se va a trabajar la competencia en investigación y ciencia al analizar la transformación de los bienes y los procesos productivos que requieren de diferentes fuentes de energía y generan residuos, ayudando a conformar una sensibilidad, una preocupación y una responsabilidad activa sobre todos los problemas medioambientales.

Del mismo modo, se va a ayudar a construir una conciencia social y ciudadana al analizar el papel del empresario, valorar la importancia de los emprendedores y la importancia de que estos adopten comportamientos éticos que tengan en cuenta al conjunto de los agentes que forman parte del proceso productivo y del entorno empresarial. Con estos mismos contenidos, vamos a trabajar la competencia de autonomía e iniciativa personal, y con el trabajo diario, las actividades diseñadas y la estructura de esta unidad didáctica.

U.D.5 EL MERCADO Y SUS FUERZAS: LA OFERTA Y LA DEMANDA.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Explicar en qué consiste el mercado y cuáles son sus ventajas frente al sistema de trueque.- Identificar los factores determinantes de las funciones de demanda y oferta, y explicar el sentido de su influencia.	<ul style="list-style-type: none">- Conocer los factores que determinan la oferta y la demanda de los bienes, y los efectos que sus variaciones provocan sobre ellas.
<ul style="list-style-type: none">- Describir el proceso de formación de precios de equilibrio de mercado, representando gráficamente las situaciones de exceso de oferta y demanda y de equilibrio.	<ul style="list-style-type: none">- Explicar y representar gráficamente el proceso de formación de precios de mercado.
<ul style="list-style-type: none">- Explicar y representar gráficamente los efectos de cambios en los precios sobre la cantidad demandada y ofrecida.	<ul style="list-style-type: none">- A partir de supuestos de cambios en los factores que influyen en la demanda y en la oferta, explicar y representar gráficamente los efectos sobre el equilibrio de mercado.
<ul style="list-style-type: none">- Explicar y representar gráficamente los efectos sobre la demanda y sobre la oferta de cambios en los factores que afectan a ambas funciones.	<ul style="list-style-type: none">- A partir de supuestos de cambios en los factores que influyen en la oferta, explicar y representar gráficamente los efectos sobre la oferta y sobre el equilibrio de mercado.
<ul style="list-style-type: none">- Comprender el concepto de elasticidad-precio de la demanda y su influencia en los ingresos totales que se obtienen en función del tipo de elasticidad.	<ul style="list-style-type: none">- Aplicar el concepto de elasticidad para interpretar supuestos sencillos de cambios en precios y cantidades, y analizar el comportamiento de los productores en relación con los ingresos que obtienen con la venta de bienes.
<ul style="list-style-type: none">- Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de información sobre la economía de mercado.	<ul style="list-style-type: none">- Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes del mercado, señalando ejemplos apropiados en ambos casos.
<ul style="list-style-type: none">- Explicar las variaciones en los precios y en las cantidades a partir de ejemplos reales extraídos de los medios de comunicación, analizando sus desviaciones.- Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes del mercado, aportando argumentos razonados y con referencias a hechos y datos apropiados.	<ul style="list-style-type: none">- Interpretar correctamente la información de los medios de comunicación o textos especializados, referidos al funcionamiento de los mercados y al análisis de problemas económicos concretos.

CONTENIDOS

- El trueque como sistema de intercambio.
- El mercado con la utilización de dinero: ventajas e inconvenientes frente al trueque.
- La función de demanda. Influencia sobre la cantidad demandada de las variaciones de los precios e influencia sobre la demanda del resto de factores que la determinan.
- La función de oferta. Influencia sobre la cantidad ofertada de las variaciones de los precios e influencia sobre la oferta del resto de factores que la determinan.
- El proceso de formación de precios: el equilibrio de mercado y los excesos de oferta y demanda.
- Modificaciones del equilibrio de mercado a partir de desplazamientos de la demanda y de la oferta.
- La elasticidad-precio de la demanda: los tipos y su influencia en los ingresos totales.
- Simulación de intercambio de bienes sin dinero, analizando sus ventajas e inconvenientes.
- Representación gráfica de las funciones de demanda y de oferta, y análisis conjunto para explicar los excesos de oferta y demanda y el punto de equilibrio.
- Análisis y representación gráfica de desplazamientos de la curva de demanda y de oferta a partir de cambios en las condiciones del mercado.
- Resolución de sencillos ejercicios matemáticos en los que se iguale la oferta y la demanda y se obtenga el equilibrio.
- Aplicación del concepto de elasticidad a supuestos de variaciones de precios y cantidades, e interpretación de los mismos.
- Resolución de ejercicios sencillos matemáticos en los que se ponga de manifiesto el concepto de elasticidad.
- Observación del funcionamiento del mercado de un bien, analizando las diferencias entre modelo de mercado y mercado real.
- Lectura de textos, noticias y situaciones donde se ponga de manifiesto el funcionamiento del mercado y se contraste la teoría con la práctica real del modelo de mercado.
- Interés por indagar y conocer los distintos sistemas de intercambio económico con y sin dinero.
- Valoración crítica de la consideración del dinero como un fin en sí mismo, más allá de su función como herramienta e instrumento facilitador del intercambio y del sistema de mercado.
- Valoración del mercado como instrumento que posibilita los intercambios, y actitud crítica ante sus fallos y limitaciones.
- Preocupación por el rigor en el análisis, y representación e interpretación del funcionamiento del mercado.
- Curiosidad por contrastar los conocimientos adquiridos sobre el modelo de mercado con el funcionamiento del mercado real.
- Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y valores.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

La competencia social y ciudadana se aborda especialmente en esta unidad, pues no en balde estamos explicando el mecanismo básico por el que las sociedades desarrolladas actuales resuelven los problemas económicos. Hemos de procurar, para transmitir con mayor aprovechamiento esta competencia, relacionar los aprendizajes y contenidos vistos en el aula con mercados reales y con situaciones cotidianas. Trataremos también de que, examinando en la red el funcionamiento de mercados reales, los alumnos desarrollen la competencia en el tratamiento de la información y la competencia digital. Podemos trabajar aspectos que favorezcan la autonomía y la iniciativa personal, estimulando el sentido crítico de los alumnos y su autonomía en las decisiones de consumo, adoptando una postura crítica ante los mensajes publicitarios.

U.D.6. MODELOS DE MERCADO.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del mercado de competencia perfecta, y explicar y representar gráficamente su funcionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar y representar gráficamente las características y el comportamiento del mercado de competencia perfecta.
<ul style="list-style-type: none"> - Describir las características de la competencia monopolística y del oligopolio, y explicar su funcionamiento. - Identificar las causas de aparición de monopolios, y explicar sus características y funcionamiento. - Comparar los rasgos diferenciales de los distintos tipos de mercado, valorando sus ventajas e inconvenientes desde el punto de vista del consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de ejemplos concretos de mercados de competencia imperfecta, identificar el tipo de mercado, sus características y su comportamiento. - Comparar los rasgos diferenciales de los distintos tipos de mercado, elaborando esquemas comparativos de los mismos. - Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado, argumentando, y con referencias a datos y hechos extraídos de casos reales.
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer distintas situaciones de interdependencia empresarial y utilizar la teoría de juegos para encontrar explicaciones a sus resultados y a su dinámica. - Utilizar el conocimiento adquirido para interpretar informaciones extraídas de los medios de comunicación sobre los distintos tipos de mercados, analizando las desviaciones que se producen en la práctica entre el conocimiento teórico y el mercado real. - Realizar pequeñas investigaciones sobre mercados cercanos a los intereses de los alumnos, utilizando información obtenida de distintas fuentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la interdependencia de las decisiones empresariales a través de la teoría de juegos, analizando ejemplos sencillos de los que se aporten los datos.

CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • El mercado de competencia perfecta: características y comportamiento. • La competencia monopolística: características y comportamiento. • El oligopolio: características y comportamiento. • La teoría de los juegos en economía. • El monopolio: causas de aparición, características y comportamiento. • Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado.

- Análisis comparativo de los distintos tipos de mercado, identificando sus rasgos diferenciales.
- Identificación y clasificación de ejemplos concretos de mercados de bienes y servicios según sus características.
- Análisis y representación gráfica del equilibrio de mercado en el modelo de competencia perfecta.
- Realización de pequeñas investigaciones sobre mercados del entorno, utilizando información obtenida de distintas fuentes.
- Reflexión y debate sobre las ventajas e inconvenientes de los mercados de competencia imperfecta, incorporando opiniones y juicios propios, y con referencia a ejemplos y datos concretos.
- Aplicación de la teoría de juegos al análisis de estrategias basadas en supuestos concretos.
- Interés y curiosidad por comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercado y por conocer ejemplos reales de ellos.
- Reconocimiento de la importancia de la competencia como factor que favorece a los consumidores.
- Preocupación por el rigor en el análisis de supuestos concretos de mercado.
- Valoración crítica ante las técnicas abusivas de *marketing* y el papel de la publicidad en nuestra sociedad.
- Sensibilidad y preocupación ante los abusos de poder y la falta de competencia en los mercados.
- Actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores y respeto por otras distintas.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Al igual que en las dos unidades anteriores, el conocimiento y la valoración crítica de los diferentes tipos de mercado que se encuentran en la realidad ayudan a los alumnos a conseguir la competencia social y ciudadana, pues se les hace conocedores de las estrategias que las empresas utilizan y las condiciones que estas pueden aprovechar para llegar a resultados de menor bienestar para el consumidor, para que, con este conocimiento, los alumnos actúen en consecuencia y, desde un comportamiento ético, su acción individual favorezca realidades más justas y de mayor felicidad para la sociedad en su conjunto.

A través del análisis de anuncios y diferentes técnicas que usan los creativos de las agencias de publicidad, podemos desarrollar la competencia comunicativa, al identificar los valores y elementos artísticos que se ponen en juego en cada caso para motivar la compra de los consumidores.

U.D. 7 EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Explicar los grupos de población en función de su acceso al trabajo, distinguiendo entre población activa e inactiva, ocupada y desempleada, señalando ejemplos apropiados en cada caso.- Leer, interpretar y elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre distribución de la población activa, ocupada y en paro, así como sobre tasas de actividad y desempleo.	<ul style="list-style-type: none">- A partir de los datos aportados, distinguir entre población activa e inactiva, ocupada y desempleada, y calcular e interpretar las tasas de actividad y desempleo.
<ul style="list-style-type: none">- Comprender las características y variables que afectan a la oferta y la demanda de trabajo, señalando los rasgos peculiares de este tipo de mercado.- Describir el funcionamiento del mercado de trabajo según la teoría clásica, y compararlo con el resto de factores que influyen en el equilibrio y que dan lugar a que dicho mercado no sea perfecto.	<ul style="list-style-type: none">- Representar gráficamente el mercado de trabajo, e interpretar los movimientos y desplazamientos de la oferta y demanda de trabajo a través de supuestos sencillos.
<ul style="list-style-type: none">- Reconocer los problemas económicos y sociales derivados del desempleo, y distinguir los distintos tipos que se producen.- Explicar las causas que originan el desempleo y los principales procedimientos utilizados para su medición.	<ul style="list-style-type: none">- Describir los distintos tipos de desempleo según las causas que lo provocan y según las personas afectadas, con referencias a hechos y datos del paro en la economía española.
<ul style="list-style-type: none">- Explicar las distintas políticas que favorecen el empleo, preparando debates sobre medidas contra el desempleo con referencia a ejemplos y datos apropiados.- Describir la evolución del mercado de trabajo teniendo en cuenta los nuevos yacimientos de empleo y las cualidades para tener éxito en el mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none">- Explicar las distintas medidas contra el desempleo, señalando ejemplos concretos, y valorando sus ventajas e inconvenientes.

CONTENIDOS

- Grupos de población en función de su acceso al mercado de trabajo, población activa, inactiva, ocupada y en paro.
- El mercado de trabajo: factores que afectan a la oferta y la demanda.
- Imperfecciones del mercado de trabajo.
- Tasa de actividad y de paro.
- Desempleo: causas principales y tipos de desempleo.
- Las políticas de empleo y sus consecuencias.
- Evolución del mercado de trabajo.
- Lectura, interpretación y elaboración de cuadros estadísticos y gráficos referidos a población activa, ocupada y en paro.
- A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación de tasas de actividad y desempleo.
- Reflexión y debate acerca de las peculiaridades del trabajo como factor productivo, y de las imperfecciones del mercado laboral.
- Análisis de los factores que explican el problema del desempleo.
- Análisis de las distintas políticas de empleo, valorando sus consecuencias en el mercado de trabajo.
- Búsqueda y consulta de información sobre los nuevos yacimientos de empleo.
- Reflexión y debate sobre la transición de los jóvenes a la vida activa, destacando las diferentes vías de formación y las aptitudes y cualidades más demandadas.
- Sensibilidad ante el fenómeno del paro y solidaridad con las personas afectadas por este problema.
- Valoración crítica sobre la especial incidencia del desempleo entre los colectivos más vulnerables.
- Interés por indagar en las causas que explican el problema del desempleo.
- Actitud abierta ante nuevas propuestas para favorecer el empleo.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

En esta unidad se expresa una preocupación ética por la defensa de los derechos de los trabajadores, insistiendo en cuestiones tan vitales como la erradicación de la discriminación de las mujeres trabajadoras o la necesidad de establecer unas condiciones de trabajo seguras y saludables. Estos contenidos favorecen la competencia social y ciudadana de nuestros alumnos, necesaria para el conocimiento e interpretación de la realidad en la que viven.

A lo largo de la unidad se pone de manifiesto la necesidad actual de los trabajadores de recurrir a la formación permanente como vía de adaptación a las cambiantes exigencias del mercado de trabajo. Se pretende desarrollar una perspectiva crítica que ponga de manifiesto las distintas alternativas de formación e inserción laboral de los alumnos. La valoración de las ventajas e inconvenientes de cada alternativa tiene como finalidad fomentar la autonomía e iniciativa empresarial de los alumnos a la hora de tomar sus propias decisiones.

U-D. 8 LOS INDICADORES ECONÓMICOS-

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar entre macroeconomía y microeconomía, e identificar los principales problemas macroeconómicos. - A partir de ejemplos apropiados, comprender la utilidad del análisis macroeconómico y explicar las cuestiones básicas objeto de su estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir la perspectiva macroeconómica e identificar las cuestiones prioritarias objeto de su estudio.
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar esquemas de flujo circular entre la producción, la renta y el gasto de una economía, diferenciando entre flujos reales y monetarios. - Describir qué es el PIB y cómo se mide, especificando qué aspectos se recogen en él y cuáles quedan fuera de su medición, precisando las diferencias entre el PIB nominal y el PIB real. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar, a través de ejemplos sencillos, qué mide y qué no mide el PIB, y describir sus métodos de cálculo diferenciando entre el PIB nominal y el PIB real.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar las principales magnitudes macroeconómicas derivadas del PIB. - A partir de informaciones y datos elementales, calcular e interpretar datos relativos a las magnitudes macroeconómicas básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las relaciones existentes entre el PIB y otras magnitudes derivadas y calcularlas a partir de datos aportados, interpretando su significado.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar las relaciones y diferencias entre renta y riqueza de un país, e identificar los distintos componentes de esta. - Reconocer el problema de la distribución de la renta, analizando la situación de nuestro país y del entorno europeo, elaborar criterios personales al respecto y comunicar opiniones con argumentos razonados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Señalando ejemplos apropiados, describir las diferencias entre renta y riqueza de un país, y reconocer el problema de la distribución de la renta, analizando la situación de España y los países de su entorno.
<ul style="list-style-type: none"> - A partir de indicadores significativos (PIB, IDH), describir la posición económica relativa de nuestro país en el contexto internacional, valorando las ventajas e inconvenientes que presenta cada uno como indicador de progreso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar las ventajas e inconvenientes del PIB y del IDH como indicadores de progreso de una sociedad.

CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Microeconomía y macroeconomía. • Los problemas macroeconómicos: el crecimiento, el empleo, la importancia de la estabilidad y equilibrio en los precios, el presupuesto público y el sector exterior, y la equidad presente e intergeneracional. • El flujo circular de la renta. • El PIB, procedimientos de medición, magnitudes derivadas y componentes. • La renta nacional, la renta personal disponible y la renta por habitante.

- La distribución de la renta.
- La renta y la riqueza de un país. Componentes de la riqueza.
- El PIB y la calidad de vida: críticas al PIB como indicador económico e indicadores alternativos.
- Análisis de la relación entre la microeconomía y la macroeconomía.
- Elaboración de esquemas de flujo circular de la renta en diferentes tipos de economías, diferenciando entre flujos reales y monetarios.
- Análisis de las relaciones entre el PIB y otras magnitudes derivadas, y cálculo de las mismas a partir de datos elementales de la economía de un país.
- Cálculo e interpretación de datos macroeconómicos reales y nominales.
- Interpretación de datos macroeconómicos, reflexionando acerca de las interrelaciones existentes entre diferentes magnitudes.
- A partir de datos elementales de la economía de un país, cálculo e interpretación de su renta nacional, su renta personal disponible y su renta per cápita.
- Análisis e interpretación de informaciones macroeconómicas recogidas de los medios de comunicación, referidas a la evolución de las principales magnitudes españolas, y análisis comparativos con otros países.
- Valoración del PIB como indicador, y contraste con el IDH como indicador más cualitativo.
- Interés por comprender el funcionamiento global de una economía, y por sus problemas y cuestiones prioritarias.
- Reconocimiento de la importancia de los indicadores económicos para el análisis de la realidad.
- Interés por indagar y conocer los factores que explican el análisis macroeconómico.
- Sensibilidad ante las injusticias derivadas de la desigual distribución de la renta y la riqueza, y solidaridad con las personas, los grupos sociales y los países más desfavorecidos.
- Valoración crítica sobre los aspectos cualitativos que los indicadores convencionales no recogen, y actitud abierta ante nuevas propuestas y métodos alternativos.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

El estudio de la disciplina económica desde una perspectiva global favorece en los alumnos el conocimiento y análisis de una realidad que, a buen seguro, cada día estará más presente en sus vidas, por lo que estimula la necesaria apoyado en la interacción con el mundo físico. Además, en la construcción de modelos y el análisis de los problemas que abordan la interrelación entre variables agregadas, los alumnos deben sintetizar multitud de datos, lo que contribuye a desarrollar las competencias en el tratamiento de la información. Los contenidos que tratan sobre el estudio de la distribución de la renta y la medición del grado de desarrollo de las diferentes zonas geográficas estimulan la crítica personal y argumentada hacia las injusticias provocadas por una distribución de recursos muy desigual; así, se favorece el desarrollo de la competencia comunicativa, del mismo modo que se trabaja la competencia social y ciudadana al poner de manifiesto que la sensibilidad y la solidaridad ciudadana ante tales injusticias son herramientas básicas con las que contribuir a un mundo más justo. Se facilita la autonomía de los alumnos en la búsqueda y análisis de la información, y, en definitiva, trata de reforzar la iniciativa personal en el aprendizaje.

U.D.9 LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el papel que desempeña el Estado en la corrección de los fallos de mercado como principal argumento para justificar la intervención del Estado en la economía y poner ejemplos apropiados en cada caso. - Analizar y evaluar el peso del sector público en la economía de los países desarrollados, con especial referencia al caso español. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tener una opinión fundamentada y personal sobre el necesario papel económico del sector público dentro de una economía mixta.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los fallos de mercado. - Relacionar cada uno de los fallos de mercado con las actuaciones e instrumentos que utiliza el Estado para corregirlos. 	<ul style="list-style-type: none"> - A través de ejemplos sencillos, explicar los distintos fallos del mercado, relacionándolos con las actuaciones que lleva a cabo el Estado para corregirlos.
<ul style="list-style-type: none"> - Describir las funciones del sector público en las economías mixtas, señalando los instrumentos que utiliza en cada caso. - Reconocer las principales medidas de política económica, distinguiendo entre estructurales y coyunturales, y señalar ejemplos extraídos de la actualidad económica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar, a partir de casos apropiados, las distintas funciones del sector público dentro de una economía mixta, con referencia a los instrumentos que utiliza en su intervención.
<ul style="list-style-type: none"> - Interpretar informaciones de actualidad, distinguiendo entre hechos, datos, previsiones y opiniones. - Reconocer, a través de ejemplos adecuados, cómo las decisiones económicas llevan implícito un conflicto de valores en numerosas ocasiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de informaciones de actualidad económica, diferenciar razonadamente entre proposiciones positivas y normativas, y entre hechos, datos y opiniones, analizando los conflictos de valores surgidos de las decisiones económicas.
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer los principios y valores del Estado de bienestar e identificar sus problemas actuales, proponiendo medidas razonadas para garantizar su futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los principios y valores del Estado de bienestar, así como sus dificultades actuales, y proponer medidas para garantizar su futuro.

<p>- Preparar y realizar debates sobre las ventajas e inconvenientes de la intervención del Estado en la economía, con argumentos razonados, y con referencia a ejemplos y datos apropiados.</p>	
--	--

CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • La evolución del Estado: del Estado guardián al Estado protagonista. • Los fallos de mercado: ciclos económicos, externalidades, bienes públicos, falta de competencia y equidad. • Las funciones del sector público y las medidas de política económica en función del plazo: coyunturales y estructurales. • La política económica y los valores de una sociedad. Los conflictos entre valores. • Los juicios de valor en las decisiones económicas, economía normativa y positiva. • El Estado de bienestar: beneficiarios y claves de futuro. • Elaboración de esquemas de relación entre los fallos de mercado y las actuaciones correctoras del Estado. • Identificación y valoración crítica de actuaciones que impliquen externalidades negativas, falta de competencia en el mercado y desigualdades en la distribución de la renta. • Interpretación de medidas de política económica, valorando los fines que persiguen en cada caso. • A partir de informaciones aportadas, identificación de proposiciones positivas y normativas. • Identificación de los valores que guían las decisiones económicas y análisis de los conflictos surgidos entre dichos valores. • Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la situación actual del Estado de bienestar. • Valoración y justificación del papel que desempeña la Seguridad Social en España, incorporando argumentos, hechos y datos significativos. • Interés por comprender el funcionamiento global de una economía y el papel que desempeña el Estado en su mejora. • Valoración crítica ante las actuaciones económicas que implican externalidades negativas sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. • Sensibilidad y preocupación ante los distintos fallos del mercado, especialmente ante la desigual distribución de la renta y la riqueza. • Solidaridad con las personas y grupos sociales más desfavorecidos por la desigual distribución de la renta. • Reconocimiento y valoración de la importancia de la Seguridad Social y del Estado de bienestar.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

El protagonismo del Estado en la economía es necesario para corregir los fallos provocados por el libre funcionamiento del mercado. El estudio de este hecho favorece en los alumnos la adquisición de la competencia social y ciudadana al tratar temas como la sensibilización ante las externalidades negativas y sus efectos sobre el medio ambiente, o la desigual distribución de la renta y la riqueza.

A través de los debates acerca de las ventajas e inconvenientes de la intervención del Estado en la economía y de la comparativa entre países de nuestro entorno, se desarrolla la competencia en comunicativa, y el alumnado adquiere un mayor conocimiento e interacción con el mundo físico, pues aprende la relación que existe entre la vida de los ciudadanos, las políticas económicas y la construcción del Estado de bienestar. Los criterios económicos de eficiencia deben complementarse con valores tales como la equidad, la sostenibilidad y la solidaridad.

El papel del Estado en la economía mixta, al ser susceptible de ser interpretado desde múltiples perspectivas, estimula la reflexión por parte de los alumnos acerca de las posibles estrategias que pueden formar parte del plan del Estado en aras de cumplir con sus responsabilidades. Con ello, se fomentan la iniciativa personal y la autonomía en el aprendizaje.

U.D 10 EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS EN ECONOMÍA.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Describir los diferentes componentes de la demanda agregada, haciendo referencia a su peso relativo en el PIB, señalando ejemplos en cada caso, y analizando las diferencias y similitudes entre demanda agregada y PIB. - Explicar los objetivos básicos de la economía de un país y los factores que condicionan su logro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir los diferentes componentes de la demanda agregada en nuestro país con referencia a su peso relativo en el PIB.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los factores que influyen en el consumo y el ahorro, señalando ejemplos apropiados que los ilustren. - Explicar los factores que influyen en la inversión, distinguiendo entre inversiones económicas y financieras, calculando el efecto multiplicador de la inversión a través de supuestos sencillos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión, y calcular y describir el efecto multiplicador de la inversión en supuestos sencillos.
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar y representar gráficamente los modelos de demanda y de oferta agregadas, e interpretar la situación de equilibrio. - Analizar y representar gráficamente posibles cambios en la demanda y la oferta agregadas, e interpretar sus efectos sobre el equilibrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir y representar gráficamente el modelo de la demanda y la oferta agregadas, interpretando el equilibrio y supuestos sencillos de modificación del mismo.
<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar y elaborar juicios personales sobre el sentido de las crisis económicas, sus consecuencias y el papel del Estado a través de las políticas económicas, y comunicar las ideas a otras personas eligiendo argumentos, datos y ejemplos apropiados. - Analizar informaciones de los medios de comunicación social sobre tendencias del consumo, el ahorro y la inversión, diferenciando entre datos, hechos, opiniones y previsiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Partiendo de supuestos sencillos, relacionar los cambios en la oferta y la demanda agregadas con los ciclos económicos y describir el papel del Estado a través de las políticas económicas.

<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar informaciones de la actualidad de los medios de comunicación sobre cuestiones relativas al funcionamiento global de la economía. - Describir la economía sumergida, su dimensión y sus consecuencias, valorando la responsabilidad social de estas actuaciones y haciendo referencia a datos de nuestro país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar la responsabilidad social de la economía sumergida y sus repercusiones sobre las condiciones de vida y de trabajo de las personas afectadas, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados.
---	---

CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • El consumo privado, los factores que lo determinan y los indicadores de su evolución. • El ahorro y los factores que lo determinan. • La inversión y sus tipos. • El efecto multiplicador de la inversión. • El modelo de demanda agregada. • El modelo de oferta agregada. • Equilibrio macroeconómico: los cambios en la oferta y la demanda agregadas, y sus efectos sobre el equilibrio. • Visión global de la economía de un país: objetivos básicos y factores que influyen. • La economía sumergida. • Análisis de relaciones entre los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión, y sus efectos sobre estas variables. • A partir de los datos de inversión y propensión marginal a consumir, cálculo e interpretación del efecto multiplicador sobre el conjunto de la economía. • Representación gráfica de los modelos de la demanda y la oferta agregadas, y análisis del equilibrio macroeconómico. • Análisis y representación gráfica de los cambios que se producen en la demanda y la oferta agregadas, y sus efectos sobre el equilibrio. • Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la evolución del consumo y la inversión. • Identificación de actividades encuadradas en la economía sumergida, y valoración crítica de sus efectos sobre los ingresos públicos y las condiciones de vida y de trabajo. • Interés y curiosidad por entender los motivos que condicionan el ahorro, el consumo y la inversión, y por comprender el funcionamiento global de una economía. • Valoración del papel clave que desempeña la inversión en el conjunto de la economía y sus efectos sobre el empleo. • Preocupación por el rigor en la representación, análisis e interpretación de las situaciones de equilibrio y desequilibrio macroeconómico. • Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y valores. • Sensibilidad y solidaridad ante las injusticias derivadas de las condiciones de trabajo de la economía sumergida.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

El modelo macroeconómico más importante es, quizá, el que se estudia en esta unidad: la oferta y la demanda agregadas. El contraste entre modelo y realidad permite el conocimiento y la interacción con el mundo físico. La visión global acerca del funcionamiento de la economía de un país evidencia las conexiones que tienen lugar entre las distintas variables de la economía global, y permite al alumno establecer relaciones entre la realidad que vive y los conceptos económicos tratados, potenciando de esta forma su autonomía e iniciativa personal. La formación en contenidos económicos ayuda a comprender muchos asuntos de la vida diaria, estimula la reflexión y refuerza la competencia de aprender a aprender.

El estudio de la economía sumergida se relaciona de manera muy especial con la competencia social y ciudadana, al poner de manifiesto la insolidaridad y el agravio provocado por quienes la practican respecto al resto de ciudadanos y empresarios. Las lecturas propuestas donde se aboga por la necesidad de un consumo responsable, son una oportunidad más para reforzar la citada competencia.

U.D.11 LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LA POLÍTICA FISCAL.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Representar un esquema de relaciones entre las distintas administraciones públicas y explicar su proceso de descentralización reciente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar los distintos niveles en que se divide el sector público actual.
<ul style="list-style-type: none"> - Señalar ejemplos de los distintos tipos de gasto público, diferenciando entre gastos reales y de transferencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir los distintos tipos de gasto público, diferenciando entre gastos reales y de transferencia.
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer los distintos tipos de déficit público, y explicar la diferencia entre déficit y deuda pública. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la diferencia existente entre déficit público y deuda pública.
<ul style="list-style-type: none"> - Describir y señalar ejemplos de los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre impuestos directos e indirectos. - Conocer los aspectos básicos sobre la declaración del IRPF. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre impuestos directos e indirectos, y señalando ejemplos apropiados.
<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir entre impuestos progresivos, proporcionales y regresivos, y analizar ejemplos concretos de impuestos para entender su carácter redistributivo. - Comentar las características de la presión fiscal en España y reconocer el fraude fiscal como un problema que nos afecta a todos. - Elaborar juicios y criterios personales sobre el fraude fiscal en España, y saber comunicar sus opiniones a otros eligiendo los argumentos, los datos y los ejemplos apropiados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir entre impuestos progresivos, proporcionales y regresivos, y analizar ejemplos concretos de impuestos para entender su carácter redistributivo.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar en qué consiste la política fiscal diferenciando entre su carácter expansivo o contractivo, y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y la demanda agregadas. - Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar y valorar informaciones de los medios de comunicación sobre medidas de política fiscal, identificando sus efectos sobre la economía española y la comunidad autónoma propia. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de ejemplos de actuaciones de política fiscal, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.

CONTENIDOS

- Los componentes del sector público.
- El presupuesto público.
- Los gastos públicos: criterios de clasificación y principales tipos de gasto.
- La evolución del gasto público y sus etapas.
- Déficit público y deuda pública.
- Los ingresos públicos: cotizaciones sociales, tributos y otros ingresos.
- Impuestos directos e indirectos.
- Impuestos progresivos, proporcionales y regresivos.
- Presión fiscal, estructura impositiva y fraude fiscal en España.
- La política fiscal: instrumentos y efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.
- A partir de ejemplos concretos, identificación y clasificación de distintos tipos de ingresos y gastos públicos.
- Lectura de extractos de los Presupuestos Generales del Estado, y análisis y ponderación de sus distintos componentes.
- A partir de datos sencillos, elaboración de un supuesto de declaración del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
- Análisis y representación gráfica de los efectos de una política fiscal expansiva y contractiva sobre la demanda y la oferta agregadas.
- Análisis y valoración de ejemplos concretos de medidas fiscales, identificando los objetivos y valores que se persiguen, así como los posibles conflictos entre objetivos.
- Interés por comprender la financiación de las administraciones públicas por el destino de sus gastos, así como por la identificación de los distintos tipos de impuestos.
- Valoración positiva de los impuestos progresivos y su función redistributiva de la renta.
- Actitud crítica ante el fraude fiscal y reconocimiento del esfuerzo fiscal de la mayoría de los ciudadanos como medio para mantener el Estado de bienestar.
- Toma de conciencia ante los problemas de déficit público y sobre las consecuencias de la deuda pública acumulada.
- Interés y curiosidad por comprender y elaborar supuestos sencillos de cálculo del IRPF.
- Reconocimiento y valoración de la importancia de la política fiscal.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Todos los alumnos conocen la existencia del fraude fiscal, pero no saben los graves inconvenientes que provoca en la sociedad del bienestar. Por ello, esta unidad es especialmente idónea para trabajar la competencia social y ciudadana, en la que se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia el fraude fiscal.

Además el alumnado trabaja las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital y la autonomía e iniciativa personales.

U.D.12: ¿QUÉ ES EL DINERO?

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Explicar la evolución del dinero y caracterizar los principales tipos de dinero utilizados.- Describir las distintas funciones del dinero, señalando ejemplos en cada caso, y diferenciar los distintos motivos de su demanda.	<ul style="list-style-type: none">- Reconocer las distintas funciones del dinero en una economía, señalando ejemplos apropiados en cada caso.
<ul style="list-style-type: none">- Explicar en qué consiste el interés, razonando los motivos que influyen en las variaciones de sus tipos.- Distinguir entre variables reales y nominales a partir de ejemplos concretos.	<ul style="list-style-type: none">- Explicar en qué consiste el interés e identificar los motivos que influyen en las variaciones de los tipos de interés en una economía.
<ul style="list-style-type: none">- Entender qué es la oferta monetaria y distinguir entre sus distintos componentes, con referencias a ejemplos apropiados en cada caso.	<ul style="list-style-type: none">- Describir los distintos componentes de la oferta monetaria, razonando sobre su mayor o menor disponibilidad y señalando ejemplos.
<ul style="list-style-type: none">- Comprender las distintas causas de la inflación, identificando los tipos existentes y sus efectos sobre la economía, y describir cuál es la técnica para su medición.- Leer e interpretar informaciones y cuadros estadísticos y gráficos relacionados con tipos de interés y tasas de inflación.	<ul style="list-style-type: none">- Explicar en qué consiste la inflación y cómo se mide, e identificar sus efectos sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos.
<ul style="list-style-type: none">- Analizar el proceso de creación de dinero bancario y calcular sus efectos sobre la oferta monetaria.	<ul style="list-style-type: none">- A partir de un supuesto concreto, explicar el proceso de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria.

CONTENIDOS

- El dinero: evolución y clases.
- Funciones del dinero.
- Los tipos de interés: factores de influencia.
- La oferta monetaria y sus componentes.
- Creación del dinero bancario y el coeficiente de caja.
- La inflación y sus tipos. La medición de la inflación. Efectos de la inflación en la economía.
- Variables reales y nominales.
- Justificación de la importancia del dinero, comparando la situación que viven actualmente los alumnos con la que podrían vivir en el caso de que no existiese el dinero.
- A partir de ejemplos concretos, clasificación en los distintos componentes de la oferta monetaria.
- Simulación de la elaboración de una cesta de la compra representativa del consumo del grupo clase y comparación con la utilizada para la elaboración del IPC.
- Identificación de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos grupos sociales.
- A partir de datos aportados, interpretación y manejo de tasas de inflación y tipos de interés.
- Análisis de relaciones entre inflación, tipos de interés, crecimiento de la economía y tasa de desempleo.
- A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación del efecto multiplicador de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria.
- Interés y curiosidad por comprender la evolución del dinero.
- Reconocimiento de la importancia del dinero como instrumento que facilita los intercambios y favorece la especialización.
- Toma de conciencia de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos.
- Curiosidad e interés por comprender la creación de dinero bancario.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Esta unidad continúa el trabajo sobre el consumo responsable de los alumnos a partir del trabajo sobre pautas de consumo que se refleja en la cesta de la compra, y desde la proporción de renta que gastan las familias en cada uno de los capítulos. Así, se pretende desarrollar también una perspectiva crítica hacia los efectos negativos del consumo irracional y sus repercusiones en los distintos colectivos. Además, a lo largo de la unidad, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica.

También esta unidad trata de favorecer la competencia de autonomía y iniciativa personal, impulsando al alumno a la búsqueda de información e interpretación de datos para su asimilación y posterior aplicación de esos conocimientos a problemas económicos actuales como la inflación.

U.D. 13 EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar el funcionamiento básico del sistema financiero, identificando a sus participantes y las funciones que desarrollan. - Describir las características de los distintos intermediarios financieros, diferenciando entre bancarios y no bancarios, y señalar ejemplos en cada caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir las funciones de los distintos participantes del sistema financiero y elaborar esquemas de sus relaciones mutuas.
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la utilidad de los activos financieros y distinguir los distintos tipos de activos existentes en función de sus características. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer qué son los activos financieros y cuáles son sus características.
<ul style="list-style-type: none"> - Describir los mecanismos básicos del mercado de valores, distinguiendo entre mercado primario y secundario. - Comprender en qué consisten y cómo funcionan los índices bursátiles e interpretar cuadros estadísticos y gráficos sobre sus cambios. - Interpretar informaciones de actualidad de los medios de comunicación sobre cuestiones relativas a movimientos bursátiles y operaciones financieras. - Reconocer la relación entre la rentabilidad de los activos financieros y los tipos de interés. - Diferenciar entre interés real e interés nominal. <p>Identificar el Euribor como el interés de referencia de la zona euro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los mecanismos básicos del mercado de valores.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar en qué consiste la política monetaria, diferenciando entre su carácter expansivo o contractivo, y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y la demanda agregadas. - Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar y valorar informaciones de los medios de comunicación sobre medidas de política monetaria, identificando sus efectos sobre la economía española y la comunidad autónoma propia. - Valorar las ventajas e inconvenientes de la banca tradicional frente a otras experiencias alternativas de banca, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados en cada caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de ejemplos de actuaciones de política monetaria, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.

CONTENIDOS

- Las funciones del sistema financiero.
- Los intermediarios financieros: funciones y tipos.
- Los activos financieros.
- La financiación de las empresas a través del mercado de valores.
- Los mecanismos básicos de la bolsa.
- Los índices bursátiles.
- Tipo de interés real y nominal.
- La política monetaria: instrumentos y efectos sobre la economía.
- El microcrédito y la banca alternativa a la tradicional.
- Elaboración de mapas conceptuales sobre los participantes del sistema financiero y los flujos de intercambio.
- Observación de las instituciones financieras del entorno, y su clasificación según su función y el carácter bancario o no bancario.
- Análisis de las diferencias existentes entre los activos financieros más utilizados (acciones y obligaciones).
- Interpretación de información bursátil obtenida de la prensa o internet.
- Comparación entre distintas opciones de inversión, de las que se conoce la rentabilidad esperada, y entre el interés real y el nominal.
- A partir de datos macroeconómicos, valoración de la conveniencia de llevar a cabo una política monetaria expansiva o restrictiva.
- Análisis y representación gráfica de los efectos de una política monetaria expansiva y restrictiva sobre la demanda y la oferta agregadas.
- Reflexión y debate sobre las ventajas e inconvenientes de un sistema financiero desarrollado y sobre las alternativas a la banca tradicional.
- Reconocimiento de la importancia del sistema financiero y las funciones de intermediación de las instituciones bancarias.
- Curiosidad e interés por comprender el funcionamiento de la bolsa.
- Valoración positiva de experiencias bancarias alternativas a la banca tradicional como fórmulas para atender a personas y proyectos sin posibilidades.
- Interés y curiosidad por entender los motivos que condicionan el ahorro y la inversión, y por comprender el papel que desempeñan las instituciones bancarias como intermediarios financieros.
- Valoración del papel clave que desempeña el mercado de valores como instrumento de financiación de las empresas.
- Reconocimiento y valoración de la importancia de la política monetaria.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

En esta unidad está presente el desarrollo de la competencia en autonomía e iniciativa personal, ya que el trabajo con gráficos y ejemplos de la economía real favorece que los alumnos sean capaces de aprender de forma más eficaz y autónoma de acuerdo con sus propios objetivos. Se trabaja la competencia en investigación y ciencia, cuando se interpreta la información bursátil. Por esta razón, la competencia social y ciudadana está también muy presente. Se trabaja la competencia sobre el tratamiento de la información y la competencia digital, y sobre la autonomía e iniciativa personales.

U.D. 14 COMERCIO INTERNACIONAL, BALANZA DE PAGOS Y TIPOS DE CAMBIO.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Appreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual. - Explicar en qué consisten las ventajas comparativas y las ventajas absolutas que justifican el comercio entre países. - Justificar la especialización e intercambio de los países dentro del comercio internacional a partir de distintas teorías. - Comprender las razones del proteccionismo económico y señalar las principales medidas proteccionistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Justificar las razones del intercambio económico entre países en función de los principios de las distintas teorías del comercio internacional.
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer cómo se registran las operaciones entre países en la balanza de pagos. - Describir los distintos apartados de la balanza de pagos de un país e interpretar los datos esenciales de la balanza de pagos española 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los distintos apartados de la balanza de pagos española.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar cómo se intercambian las distintas monedas y cómo se calcula su precio a través de los tipos de cambio, con referencias a ejemplos y cálculos de operaciones concretas. - Describir los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio, señalando ejemplos en cada caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir el mecanismo de intercambio de distintas monedas a través de los tipos de cambio e identificar los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio.
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda.
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las causas y efectos sobre la economía de la depreciación o apreciación de una moneda, elaborando un esquema de los efectos que produce. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de un supuesto concreto, interpretar los efectos sobre la economía de la depreciación o apreciación de una moneda.

CONTENIDOS

- Las ventajas y los inconvenientes del libre comercio.
- Obstáculos al libre comercio: el proteccionismo.
- La balanza de pagos: cuenta corriente, de capital, financiera, y de errores y omisiones.
- Las distintas teorías del comercio internacional.
- El intercambio entre distintas monedas: los tipos de cambio.
- Los sistemas de fijación de tipos de cambio: flexibles, fijos y ajustables.
- Causas y efectos de la apreciación o depreciación de una moneda.
- El sistema financiero internacional.
- Equilibrio y desequilibrio externos, y sus implicaciones en la política fiscal y monetaria de un país.
- El mercado global de capitales: ventajas e inconvenientes de su liberalización.
- La deuda externa: quiénes son los deudores y quiénes los acreedores, y posibles soluciones.
- Valoración de las ventajas e inconvenientes del libre cambio frente al proteccionismo.
- Lectura e interpretación de esquemas simplificados de la balanza de pagos española y de las distintas subbalanzas.
- A partir de supuestos de intercambio entre países, identificación de la balanza en la que se contabilizan y su naturaleza de entrada o salida.
- Elaboración de esquemas comparativos de las distintas teorías sobre el comercio internacional.
- Simulación de actividades de intercambio entre países y cálculo de su valor a través de los tipos de cambio.
- Análisis comparativo de los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio.
- A partir de supuestos concretos, análisis e interpretación de las causas y los efectos sobre la economía del país de la depreciación o apreciación de su moneda.
- Identificación de las repercusiones de los desequilibrios externos en la política fiscal y monetaria de un país.
- Preocupación y solidaridad con los países más afectados por la deuda externa.
- Reconocimiento de las ventajas del comercio internacional y sensibilidad ante las razones que justifican el proteccionismo.
- Preocupación por el rigor en el análisis e interpretación de movimientos de intercambio entre países y su reflejo en la balanza de pagos.
- Interés y curiosidad por entender el sistema de funcionamiento y de fijación de los tipos de cambio, y por comprender el mercado global de capitales.
- Reconocimiento de la necesidad de un sistema financiero internacional estable.
- Actitud crítica ante los aspectos negativos del mercado de capitales y por sus efectos en las crisis económicas.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

A través del trabajo que se realiza sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados. Se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales. Se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica.

U.D. 15 LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las distintas formas de integración regional entre países: zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercado común, unión monetaria y unión económica. - Justificar los efectos de la integración entre países. - Identificar en qué tipo de integración regional se encuadra la UE. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir del ejemplo de la UE, distinguir las formas que puede adoptar un proceso de integración económica, indicando las ventajas e inconvenientes que presenta.
<ul style="list-style-type: none"> - Describir las políticas económicas comunes más destacadas llevadas a cabo en la UE: la política monetaria, la política agraria común, la política pesquera, la política de cohesión económica y social, la política de defensa de la competencia y la política comercial común. - Identificar la política de cohesión económica y social como una de las más importantes por su función de compensar los desequilibrios existentes entre regiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las políticas económicas más importantes llevadas a cabo en la UE.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar en qué consiste la globalización y sus características, señalando ejemplos que las ilustren. - Identificar los aspectos de la globalización económica que la definen en la actualidad. - Describir las razones que justifican el intercambio económico, cultural, etc., entre países y que favorecen la globalización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir el fenómeno actual de globalización, identificando sus distintos aspectos y señalando ejemplos que lo ilustren.
<ul style="list-style-type: none"> - Indicar cuáles son las consecuencias del proceso de globalización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los principales problemas de la globalización económica con referencias a ejemplos y hechos apropiados.
<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar entre crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo humano. - Elaborar juicios y criterios personales sobre los problemas de la globalización para los países pobres, y sobre la necesidad de un comercio más justo y solidario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los objetivos de un proceso de desarrollo y sus características.

CONTENIDOS

- Procesos de integración económica.
- Proceso de integración económica de la UE.
- Políticas económicas más importantes de la UE.
- La globalización y sus distintos aspectos.
- Las causas de la globalización.
- Las consecuencias de la globalización.
- Las relaciones entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.
- Valoración de las ventajas que supone la integración económica para los países.
- Reflexión y debate sobre la conveniencia o no de la entrada de nuevos países en la UE.
- Elaboración de esquemas donde se indiquen las políticas económicas comunes.
- Caracterización del fenómeno de la globalización e identificación de sus aspectos más relevantes.
- Reflexión y debate sobre los efectos de la globalización en los países pobres, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados.
- Análisis de las relaciones y diferencias entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.
- Ser conscientes de la importancia de pertenecer a la UE desde un punto de vista tanto nacional como internacional.
- Interés y curiosidad por entender los motivos que favorecen la globalización en sus distintos aspectos.
- Actitud abierta hacia los aspectos positivos de los procesos de globalización económica, cultural y tecnológica, y valoración crítica de sus efectos negativos sobre los países pobres.
- Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones.
- Actitud positiva ante las circunstancias que condicionan el desarrollo humano y reconocimiento de este problema como clave del futuro del planeta.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

A través del trabajo que se realiza sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados. Se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales.

Se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de una realidad económica como es la globalización.

U.D.16 LOS GRANDES DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- Establecer cuáles son los fallos de mercado a escala internacional.	- Justificar la intervención de organismos internacionales en la economía a partir de los fallos de mercado.
- Describir las distintas características de los países en vías de desarrollo, señalando ejemplos ilustrativos de ellas. - Elaborar juicios y criterios personales sobre la situación actual de desigualdad mundial, y comunicar las opiniones a otros con argumentos razonados y con referencia a ejemplos y datos apropiados.	- Comprender las distintas características de los países subdesarrollados, señalando ejemplos ilustrativos de estas características.
- Establecer las causas del subdesarrollo económico.	- Entender las posibles causas del subdesarrollo a partir de distintas teorías.
- Analizar cómo el modelo de crecimiento económico y de consumo actual influye en el deterioro del medio ambiente.	- Valorar la influencia que tiene sobre el medio ambiente el modelo de crecimiento económico actual.
- Identificar las causas y consecuencias de la emigración en la actualidad.	- Conocer cuáles son las causas que explican el fenómeno de la emigración, así como sus consecuencias.

CONTENIDOS

- Los fallos de mercado a escala internacional: desigualdades, externalidades negativas, falta de competencia, degradación de bienes públicos internacionales y crisis económicas.
- Las desigualdades y el desarrollo. Desigualdades en el interior de un Estado y desigualdades entre países.
- Características del subdesarrollo.
- Teorías que describen las causas del subdesarrollo.
- Efectos de la actividad económica y el consumo sobre el medio ambiente.
- El fenómeno de la emigración: causas y consecuencias.
- Interpretación y valoración crítica de las informaciones sobre las diferencias mundiales en renta por habitante e IDH.
- Reflexión y debate sobre el papel de los organismos internacionales en la actualidad en cuestiones de desarrollo.
- A partir de ejemplos concretos, identificación de las principales causas del subdesarrollo.
- Comparación de la situación medioambiental actual con la existente en el pasado reciente.
- Reflexión sobre los patrones de consumo.
- Análisis de artículos de prensa donde quede de manifiesto la magnitud del fenómeno de la inmigración en nuestro país.
- Valoración de las ventajas que para nuestro país tiene el hecho de que lleguen inmigrantes.
- Reconocimiento de la escasez de los recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, de conservarlos y de renovarlos.
- Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos.
- Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos y los desequilibrios económicos del planeta.
- Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.
- Actitud abierta y solidaria ante los problemas actuales y toma de conciencia ante la necesidad de valores de solidaridad, respeto al medio ambiente y equidad.
- Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Esta unidad trata de favorecer, en particular, el desarrollo de la competencia social y ciudadana en nuestros alumnos a partir de un trabajo de sensibilización ante los problemas medioambientales y de desigualdades sociales que el modelo de crecimiento económico actual ha provocado. Se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica.

A través del trabajo sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados. Se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN - CALIFICACIÓN.

A.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Instrumentos cuantitativos:

- Pruebas objetivas. Preguntas abiertas, relación de conceptos, elección entre varias respuestas posibles, haciendo hincapié en preguntas largas para relacionar conceptos
- Elaboración de trabajos: individuales, en grupos, de reflexión, de síntesis, etc.
- Exposiciones orales en clase: individuales ante el grupo de clase.

2. Instrumentos cualitativos:

- Observación y comportamiento en clase, actitudes, intervenciones, participación en grupo,
- Responsabilidad, motivación de logros, mejoras y progresos.
- Criterios del equipo educativo: Opiniones, hechos, información relevante, etc.

B. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Se valorara la adquisición por parte del alumnado de las capacidades generales expresadas al principio de esta programación según lo siguiente:

1. Participación en clase (10% del total de la nota).

Considerando en este apartado las intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos; interpretando, utilizando y aplicando los contenidos expuestos.

2. Actitud. (10 % del total de la nota).

El interés mostrado en la realización de los trabajos y el respeto a sus compañeros y profesores. Demostrando una actitud responsable y madura en la materia y ante la realidad escolar y social.

3. Realización de pruebas escritas (80 % del total de la nota).

Teniendo en cuenta:

- El grado de conocimiento de los contenidos y conceptos.
- La capacidad de razonamiento en la solución de casos prácticos.

La calificación global será la resultante de todos los conceptos citados anteriormente. Por otro lado, se tendrá en cuenta que a la hora de calcular las medias de los diferentes exámenes (pruebas escritas) que se realicen a lo largo de cada evaluación, cada uno de ellos deberá estar superado, quiere decir esto que para calcular dichas medias, la nota de cada examen deberá ser al menos de 5.

El alumno para superar la materia, deberá superar (aprobar) todos y cada uno de los trimestres, lo cual significa aprobar las tres evaluaciones.

C. RECUPERACIONES Y EVALUACIÓN DE PENDIENTES.

Se realizará una prueba objetiva en cada trimestre, para aquellos alumnos/as que no hayan obtenido una puntuación positiva en cada evaluación; que junto con el seguimiento en el aula le permitirá alcanzar los objetivos establecidos.

La prueba final de junio se efectuará por el alumnado que no haya superado algunas de las evaluaciones, ni las correspondientes pruebas de recuperación planteadas en cada momento.

La prueba extraordinaria de septiembre la llevarán a cabo los alumnos/as que no hayan superado las pruebas de junio. La prueba será escrita y abarcará los contenidos más relevantes de la materia, reflejados en el contenido de esta programación.

Para aquellos alumnos y alumnas con la materia pendiente del curso anterior se establecerán unas pautas de trabajo acordes al ritmo que llevan los alumnos en el presente curso (trabajos, pruebas concretas, etc.), todo a tener en cuenta, a la hora de establecer la nota, tras la convocatoria oficial del mes de mayo.

METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

La enseñanza de los contenidos de la materia de Economía fomentará la construcción de aprendizajes significativos mediante actividades de enseñanza y de aprendizaje que permitan el establecimiento de relaciones entre los conocimientos y experiencias previas que el alumnado posea sobre hechos, informaciones y decisiones provenientes del mundo de la empresa, y los nuevos aprendizajes de contenido económico-empresarial.

El aprendizaje significativo requiere crear en el aula un clima que favorezca la autonomía del alumnado en la toma de decisiones, la participación en la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje, la responsabilidad como persona perteneciente a un grupo, la coordinación de intereses y la superación de cualquier tipo de discriminación, entre otras cuestiones.

Se estructurará el aprendizaje de los contenidos desde lo general a lo particular, desde la teoría a la práctica; y desde los conceptos y hechos a los procedimientos y actitudes.

Los recursos y materiales que se utilizarán son: pizarra, recursos de la red (Internet), material audiovisual y de proyección fija tales como video reproductor y retroproyector, así como el correspondiente material en soporte vídeo y transparencias, y, asimismo, material impreso en distintos formatos: libros de texto, libros de consulta, informes y revistas especializadas en el análisis de la coyuntura empresarial, prensa económica, prensa de información general, anuarios económicos e información estadística, etc.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

Teniendo en cuenta el hecho de que el alumnado presenta diferencias individuales en cuanto a capacidades, interés y motivaciones, resaltamos la necesidad de atender a los contenidos mínimos, considerándolos esenciales. Estos serán los que constituyan la información básica de un determinado tema que los alumnos/as deberán dominar.

Los contenidos complementarios, ofrecen la posibilidad de ampliar determinadas áreas, profundizando en las mismas, lógicamente con un mayor nivel de complejidad.

En cuanto a las actividades se atenderá a los hechos y conceptos de cada área que son la base del aprendizaje, constituyendo el mínimo imprescindible para el aprovechamiento de cada área de la materia.

Los materiales utilizados en el aula tienen también una gran importancia a la hora de atender las diferencias individuales de los alumnos/as.

Para aquellos alumnos/as que presenten dificultades se realizarán cuestionarios de refuerzo de los conocimientos básicos, ejercicios prácticos y trabajos en equipo.

Para aquellos que superen los contenidos y las actividades, se realizarán ejercicios con mayor nivel de dificultad en cuyo aprendizaje los alumnos muestran un nivel poco homogéneo.

BIBLIOGRAFÍA:

- Economía 1º. Editorial Anaya.
- Economía 1º. Editorial S.M.
- Prensa escrita: EL País, El Mundo, El economista, ...